



Rapporto di sostenibilità 2017

Sintesi



Lettera da Dion Weisler, Presidente e AD



In HP continuiamo a reinventare ogni aspetto di ciò che facciamo. Il nostro obiettivo è migliorare la vita di ognuno, ovunque. Al centro del nostro percorso di trasformazione c'è l'esigenza di creare un business che possa avere un impatto sostenibile e duraturo per il pianeta. Non si tratta soltanto di fare la cosa giusta: questo approccio contribuisce ad alimentare la nostra forza innovativa e la nostra crescita, rendendo l'azienda più forte e più sana nel lungo termine.

L'impegno per un impatto ambientale sostenibile alimenta la nostra innovazione e la nostra crescita, rendendo l'azienda più forte e più sana nel lungo termine.

Oggi alle grandi aziende viene richiesto qualcosa di più, che non semplicemente generare profitto: ci si aspetta che utilizzino le loro competenze e risorse per aiutare importanti tematiche sociali, sostenere valori e diventare un riferimento di fiducia per i mercati, i governi e le comunità in tutto il mondo.

Per molte aziende del settore tecnologico si tratta di un concetto nuovo. Per HP questi valori sono invece profondamente radicati nella nostra tradizione e pienamente integrati nel nostro modello operativo.

Nel 1942, durante una conferenza a Stanford, Dave Packard, uno dei fondatori, non venne considerato seriamente (non venne preso sul serio) per aver sostenuto che il management di un'azienda non deve essere responsabile solo nei confronti degli azionisti, ma anche dei lavoratori, dei clienti e della comunità nel suo complesso.

Oggi il nostro mondo sta affrontando sfide sempre più difficili che includono diseguaglianze,

cambiamenti climatici, accesso insufficiente ad istruzione e sanità, solo per citarne alcune. Per superare queste sfide, dobbiamo alzare l'asticella a partire da noi stessi, reinventando gli standard di settore così da avere un impatto sostenibile, che porti benefici duraturi per il pianeta, per le persone e per le comunità in cui viviamo, abitiamo e lavoriamo.

Siamo impegnati nello sviluppo e nella fornitura di un portafoglio di prodotti sostenibili per l'ambiente, migliorando anche la sostenibilità delle nostre operations a livello globale e lavorando con i nostri partner per ridurre il loro

impatto ambientale.

Nel 2017 abbiamo presentato la prima stampante fotografica HP prodotta a partire da plastica riciclata da stampanti e altri dispositivi elettronici; abbiamo accelerato il passaggio dalla vendita transazionale di prodotti a un modello basato su servizi e abbiamo investito nella stampa 3D industriale, che sta reinventando il design e la produzione nel mondo manifatturiero, per contribuire in modo sostenibile alla rivoluzione dell'Industria 4.0.

Stiamo reinventando gli standard legati ai concetti di diversity e inclusione. Siamo orgogliosi di aver creato uno dei Consigli di Amministrazione e leadership team a più elevato tasso di diversità nel settore tecnologico e questo approccio riguarda tutta la nostra organizzazione e gli oltre 55.000 dipendenti in tutto il mondo.

Ognuno svolge il proprio ruolo nella costruzione di una cultura inclusiva e aperta alla diversità. Che si tratti di formare i nostri dipendenti a un approccio senza pregiudizi, di assumere o affiancare le organizzazioni come Historically Black Colleges and Universities (HBCU), Hispanicize e The Female Quotient, siamo impegnati affinché i nostri dipendenti possano riflettere il mercato a cui ci rivolgiamo.

In un mondo sempre più digitalizzato, le competenze tecniche inclusive sono fondamentali. I prodotti e le soluzioni che

proponiamo, insieme alle partnership e ai programmi di impatto sociale, offrono una formazione tecnologica inclusive, con l'obiettivo di ingaggiare gli studenti, dare maggiori strumenti agli educatori e abilitare nuove opportunità. Ecco un esempio: HP ha affiancato la Clooney Foundation for Justice, che lavora per sostenere l'istruzione dei rifugiati. Ci impegniamo per creare comunità sane e attive. Siamo orgogliosi dei progressi fatti rispetto agli impegni di impatto sostenibile, ma sappiamo che c'è ancora molto lavoro da fare. Il mio impegno sarà quello di usare le competenze e le risorse di HP per creare un impatto sostenibile e duraturo per il pianeta, per le persone e per le comunità.

Ciò che conta davvero, dopo tutto, non è sempre ciò che facciamo, ma come lo facciamo.

Dion Weisler
Presidente e Amministratore Delegato di HP Inc.

Impatto ambientale e sociale sostenibile

Un impatto ambientale e sociale sostenibile è il carburante del nostro percorso per reinventare innovazione e sviluppo, e rafforza la nostra azienda nel tempo.



Il nostro impegno per l'integrità supporta il nostro percorso verso un impatto ambientale sostenibile

L'impatto ambientale sostenibile apporta i seguenti vantaggi:

Valore aziendale

L'impatto ambientale sostenibile ha fatto la differenza con un aumento di utili pari a

700
milioni di
dollari

nel nuovo business¹

↑38%

di aumento annuale di offerte commerciali con requisiti di sostenibilità²

Coinvolgimento dei lavoratori

87%

degli impiegati concorda sulla responsabilità sociale e ambientale di HP.³

73%

dei dipendenti afferma di riscontrare valori di HP nella loro vita quotidiana⁴

Riconoscimenti

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM





↑2%

Le emissioni di CO₂ di HP nel 2017 sono aumentate del 2% dal 2016



↓1%

Il consumo di acqua potabile di HP nel 2017 si è ridotto dell'1% dal 2016

■ Filiera
■ Operazioni
■ Prodotti e soluzioni

Offriamo il nostro contributo a un'economia più efficiente, circolare e a basse emissioni di carbonio.



I fornitori hanno ridotto di
1,05 milioni
di tonnellate
le emissioni di CO₂ dal 2010⁵

Confermata
deforestazione zero

associata alla carta a marchio HP ed è stato sviluppato un programma per gli imballaggi volto a ottenere ulteriori progressi in questo settore⁶

↓35%

di riduzione delle emissioni di gas serra di ambito 1 e 2 rispetto al 2015

50%

utilizzo di energia rinnovabile nelle operazioni globali⁷

90,9%

conferimenti alternativi alla discarica, su scala globale

↓33%

riduzione dell'intensità delle emissioni dei gas serra del portfolio prodotti rispetto al 2010

↓8%

di riduzione dell'uso di materiali nei Personal Systems e

↓6%

di riduzione dell'uso di materiali per le stampanti, rispetto al 2016

Oltre **18.000 tonnellate**

di plastica riciclata utilizzata per i prodotti HP nel 2017

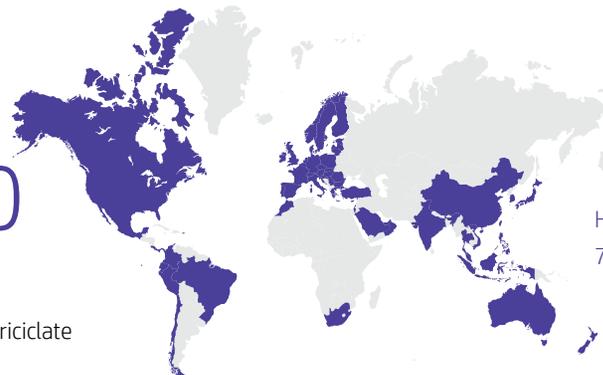
99.000 tonnellate

di plastica riciclata utilizzata per oltre 3,8 miliardi di cartucce di inchiostro e toner originali HP nel 2017

Garanzia di riutilizzo dei materiali a fine vita

271.400 tonnellate

di hardware e apparecchiature riciclate dall'inizio del 2016



HP offre un programma di ritiro in 74 paesi e territori in tutto il mondo

Verso un'economia circolare più solida

Partnership che aiutano a chiudere il cerchio e ad aprire le porte a nuove opportunità economiche



Costruzione di una catena di approvvigionamento per la plastica riciclata

Nell'ultimo anno, HP ha realizzato la prima cartuccia di inchiostro originale HP prodotta con bottiglie di plastica riciclata ad Haiti. A marzo 2018, erano oltre 170 le tonnellate di plastica (oltre 8,3 milioni di bottiglie di plastica) raccolte ad Haiti, materiale che altrimenti sarebbe potuto confluire nelle falde acquifere e negli oceani.

Insieme ai nostri partner della First Mile Coalition, abbiamo anche fornito l'opportunità di istruzione, cibo e assistenza medica a 50 bambini, creando opportunità economiche a livello locale.

Guardate il nostro [video](#).

Oltre 99.000 tonnellate

di plastica riciclata utilizzata per le cartucce d'inchiostro e toner HP nel 2017



Riciclo di apparecchiature elettroniche con una mission sociale

Nell'ambito del nostro impegno a realizzare una forte economia circolare, HP collabora con Homeboy Electronics Recycling di Los Angeles nel recupero di materiali da dispositivi dismessi per integrarli nel suo processo closed-loop. Homeboy è un'associazione che opera in favore di detenuti, oltre che uomini e donne che hanno difficoltà a inserirsi nel mondo del lavoro formandoli nella riparazione e il riciclo di apparecchiature elettroniche, con l'obiettivo di dare valore alle risorse, sia naturali che umane.

Guardate il nostro [video](#).

Economia circolare in espansione con il riciclo dell'hardware

Nel 2016, abbiamo introdotto un programma di riciclo dell'hardware in partnership con circa 1.500 negozi Best Buy. Nel corso del 2017, il programma ha recuperato 3.200 tonnellate di resina plastica riciclata da dispositivi elettronici, utilizzandola per le nuove stampanti HP ENVY Photo 6200, 7100 e 7800. Nel 2018, abbiamo incrementato la quantità di plastica riciclata usata nei prodotti di oltre il 20% del peso.

271.400 tonnellate

di hardware e apparecchiature riciclate dall'inizio del 2016

Progettazione e produzione del nostro portfolio più sostenibile



Personal Systems

HP EliteOne

I nostri PC All-In-One più funzionali

Display HP Elite

Maggiore utilizzo di plastica riciclata post-consumo

Stampa

HP ENVY Stampanti fotografiche

La prima stampante HP realizzata con materiali riciclati da stampanti e altri dispositivi elettronici, oltre il 10% del peso di plastica

HP Indigo

Per un'efficiente stampa on-demand®

Inchiostri a base d'acqua HP PageWide

Packaging per alimenti con stampa digitale

Stampa 3D

HP Multi Jet Fusion Tecnologia di stampa 3D

Verso un'Industria 4.0 sostenibile

Programmi di raccolta

HP offre programmi di raccolta in 74 paesi e territori in tutto il mondo attraverso una rete globale di [fornitori per il riuso e il riciclo](#). Questa offerta varia in base all'area geografica. Per un elenco completo, visitare hp.com/recycle.

Programma di raccolta globale per i clienti HP*

Programma	Descrizione	Progressi nel 2017	
Hardware			
<p>Riparazione, ricondizionamento e riuso</p>	<p>I nostri programmi di ricondizionamento favoriscono l'estensione del ciclo di vita dell'hardware, riducendo l'impatto ambientale derivante dalla dismissione delle apparecchiature.</p> <p>Inoltre insegniamo ai clienti a riparare i loro prodotti HP.</p>	<p>I nostri standard HP per il riuso dell'hardware HP descrivono i requisiti per fornitori e sub-fornitori che si occupano dei servizi di riuso, ricondizionamento o ricommercializzazione per conto di HP.</p>	<p>4,6 milioni di unità hardware riparate</p> <p>1,27 milioni unità hardware reimmesse sul mercato/riutilizzate</p>
<p>Riciclo Disponibile in 64 paesi e territori</p>	<p>HP ricicla l'hardware che non può essere riutilizzato o riparato in modo economico.</p> <p>I consumatori e chi lavora da casa possono scegliere tra diverse opzioni di riciclo per le loro apparecchiature usate, compresa la raccolta gratuita, disponibile in diversi paesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa: i fornitori per il riciclo HP offrono servizi di presa in carico e riciclo per i nostri prodotti. • Stati Uniti: attraverso il programma di riciclo HP i clienti possono consegnare l'hardware presso negozi Best Buy o i punti Staples. I clienti statunitensi possono anche ricorrere al Programma HP Consumer Buyback per ricevere buoni d'acquisto o denaro in cambio delle apparecchiature consegnate. • Asia-Pacifico: in quest'area geografica HP partecipa a diverse organizzazioni che si occupano della responsabilità dei produttori. 	<p>I Servizi di HP Recycling offrono programmi di riciclo per i clienti commerciali e aziendali.</p> <p>Guardate il nostro video per scoprire l'intero processo di riciclo.</p> <p>I fornitori addetti al riciclo devono essere sempre conformi agli Standard HP per il riciclo dell'hardware.</p>	<p>135.200 tonnellate di hardware riciclate</p> <p>3.200 tonnellate di plastica raccolta per essere utilizzata in altri prodotti HP</p> <p>17% tasso di riciclo totale sulle vendite di hardware HP nel mondo**</p>
Apparecchiature, batterie e imballaggi			
<p>Riciclo cartucce di inchiostro e toner Disponibile in 63 paesi e territori</p>	<p>HP offre modalità comode e gratuite per riciclare le cartucce di inchiostro e toner HP e Samsung*** usate.</p> <p>I clienti privati e commerciali possono restituire le cartucce di inchiostro e toner HP gratuitamente presso oltre 16.500 punti autorizzati, in tutto il mondo. In molti paesi sono disponibili opzioni di ritiro gratuito.</p>	<p>Il rivoluzionario programma di riciclo circolare HP utilizza plastica da cartucce originali HP riciclate, bottiglie e grucce in plastica per produrre nuove cartucce originali HP.</p> <p>Guardate come ricicliamo le cartucce d'inchiostro e i toner.</p> <p>I fornitori addetti al riciclo devono agire in conformità alla Policy HP per il riciclo dell'hardware.</p>	<p>Cartucce toner HP LaserJet riciclate</p> <p>14.800 tonnellate</p> <p>84% di materiali recuperati utilizzati in altri prodotti e 0% conferiti in discarica</p> <p>Cartucce inchiostro HP riciclate</p> <p>1.500 tonnellate</p> <p>74% di materiali recuperati utilizzati in altri prodotti e 0% conferiti in discarica</p>

Offriamo anche opzioni responsabili per lo smaltimento delle [batterie](#) e il riciclo di [supporti per grandi formati](#), [apparecchiature per la stampa 3D](#) e [fimbballaggi](#).

* Le descrizioni delle offerte riportate in questa tabella sono unicamente finalizzate alla pubblicazione del resoconto I dati relativi alle prestazioni sono aggiornati al 31 ottobre 2017. La disponibilità delle offerte varia in base all'area geografica. Consultate l'[elenco completo](#) dei programmi di riciclo e riuso per paese.

** La percentuale di riciclo si basa sul peso dei prodotti hardware raccolti per il riciclo comparato con il peso dei prodotti venduti negli ultimi sette anni (in base alla durata media stimata dei nostri prodotti). Non è possibile per HP riportare la percentuale di riciclo per categoria di prodotti, in quanto i materiali in genere non vengono classificati presso i punti di raccolta.

*** Il 1 novembre 2017, HP Inc. ha annunciato il completamento della sua acquisizione del settore stampanti di Samsung Electronics Co., Ltd..

Lavoriamo insieme ai nostri fornitori per proteggere e potenziare tutti i lavoratori della nostra filiera

↑8%

di aumento medio delle prestazioni dei fornitori sulla base della Sustainability Scorecard, rispetto al 2016

Con l'obiettivo di avere una filiera più trasparente, prima pubblicazione

del settore

dell'elenco dettagliato dei siti di riciclo usati nel 2017

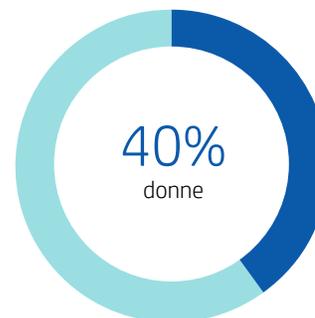
119.900
lavoratori delle aziende fornitrici

hanno partecipato a 15 programmi presso 124 siti produttivi in tre paesi nel 2017



Stiamo reinventando lo standard per la diversità e l'inclusione del nostro settore

Consiglio di Amministrazione⁹



Ruoli tecnici¹⁰



Funzioni globali¹¹



85%
dei lavoratori percepisce che HP dà valore alla diversità¹²

\$647
milioni di dollari investiti nelle piccole aziende nel 2017

\$230
milioni di dollari investiti in imprese femminili o di proprietà di minoranze nel 2017¹³



Filiere etiche, sostenibili e resilienti

Innovazione per la sostenibilità, la protezione e il potenziamento di tutti i lavoratori e ampliamento delle best practice di supply chain

I nostri principi

Crediamo che ogni persona meriti di essere trattata con dignità e rispetto.

Ci impegniamo affinché che i lavoratori della nostra filiera abbiano un trattamento equo e sicuro.

Il nostro impegno va ben oltre la nostra azienda.

Ci impegniamo con forza al fianco dei lavoratori per promuoverne il benessere e migliorarne le competenze, dando loro la possibilità di diventare leader nelle rispettive comunità.

Utilizziamo la nostra presenza mondiale per orientare miglioramenti duraturi.

Siamo trasparenti sulle sfide della nostra filiera e invitiamo aziende e governi a costruire resilienza e rispetto dei diritti umani e dell'ambiente

243.600
lavoratori delle aziende
fornitrici

hanno partecipato a programmi di formazione e benessere dall'inizio del 2015

I fornitori hanno ridotto di
1,05
milioni di tonnellate
le emissioni di CO₂
nel 2017¹⁴





Trasparenza

Supportiamo i progressi dei nostri clienti rispetto ai loro obiettivi di sostenibilità fornendo loro informazioni personalizzate in merito alle performance dei fornitori che producono i loro prodotti e lavoriamo collettivamente per far fronte alla sempre maggiore richiesta di trasparenza da parte dei consumatori.

Nel 2017, il programma di responsabilità della nostra filiera ha investito in modo diretto 2,5 miliardi di dollari in nuove imprese.



Processi per il rilevamento e il contenimento dei rischi

Controlliamo regolarmente la filiera attraverso meccanismi come audit intesi a verificare la conformità dei fornitori alle nostre aspettative in termini di contratti di lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica. Nel 2017 abbiamo condotto 150 audit e valutazioni dei fornitori finali di assemblaggio, commodity e subappaltatori. Ci aspettiamo che i fornitori si comportino come cittadini responsabili e adottino un approccio proattivo nella promozione delle pratiche aziendali sostenibili e che favoriscano la comunicazione in modo da poter affrontare i problemi in modo congiunto. Oltre agli audit, disponiamo di una serie di strumenti per la valutazione delle performance sociali e ambientali dei principali fornitori, in grado di influenzare l'intero settore.

Formazione

Mettere i lavoratori al centro di tutto è fondamentale per i nostri contratti di fornitura. Le nostre policy riguardano tutti i lavoratori, siano essi a tempo pieno, temporanei, migranti, studenti o a contratto. Offriamo un'ampia gamma di programmi [formativi](#) per incrementare le competenze dei lavoratori e favorire un ambiente di lavoro sicuro e uno stile di vita sano.

Sfida dei 100 giorni per migliorare la sicurezza con TenSquared: Cina

Il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro nell'ambito della nostra catena di approvvigionamento richiede vigilanza e, in alcuni casi, la ricerca di modi innovativi per risolvere le questioni più spinose. Attraverso il programma TenSquared, i manager e i lavoratori collaborano in una Sfida dei 100 giorni per risolvere i problemi comuni. Questo approccio può favorire la comunicazione e portare a risultati migliori.

Grazie alla collaborazione con Social Accountability International, abbiamo introdotto [TenSquared](#) in Cina nel 2015, partendo dal successo che lo stesso programma aveva ottenuto in Brasile. La seconda Sfida dei 100 giorni, che si è svolta tra marzo e luglio 2017 all'interno di due impianti produttivi in Cina, si è concentrata sulla preparazione alle emergenze e sulla sicurezza chimica. Ha riguardato anche il supporto ai manager nell'ambito di una collaborazione efficace con i collaboratori, l'identificazione dei rischi e l'impostazione degli obiettivi. I team sono stati anche incaricati di condurre un'analisi costi-benefici per quantificare i vantaggi economici del programma, attraverso i principali obiettivi di ergonomia e sicurezza. Un team ha stimato che il miglioramento delle prestazioni di nove minuti, due volte all'anno, in occasione delle esercitazioni di evacuazione, avrebbe fatto risparmiare all'azienda 1800 \$ l'anno.

Collaboriamo all'avanzamento dei diritti umani

La portata globale ci offre l'opportunità di orientare il progresso dei diritti umani in tutto il mondo. Promuoviamo i diritti umani attraverso l'impegno in forum pubblici e associazioni con diversi soggetti coinvolti, come:

- Presidenza del Comitato Direttivo dell'[iniziativa per il lavoro responsabile](#), una collaborazione trasversale della [Responsible Business Alliance](#) che si occupa dell'impiego dei lavoratori fragili.
- Partecipazione al Comitato Direttivo del [Leadership Group for Responsible Recruitment](#), un gruppo che promuove la somministrazione di lavoro sostenibile attraverso la formazione e la certificazione di agenti
- Partecipazione al Advisory Board della Social Accountability International, che ha fondato il programma TenSquared per il miglioramento delle condizioni di [salute e sicurezza dei lavoratori](#)

Reinventiamo gli standard di diversity e inclusion

HP è alla ricerca di personale, e il nostro unico criterio riguarda il talento



Orientare il progresso dall'alto

Il nostro Board ha un tasso di diversity tra i più alti del settore tecnologico negli Stati Uniti. Abbiamo aumentato il numero di donne con incarichi dirigenziali del 6,5% dal 2015. Oggi le donne sono il 27,9% dei vicepresidenti della nostra azienda e il 28,3% dei direttori.¹⁵

↑ 6,5%

di aumento delle donne in posizioni di leadership, dal 21,7% del 2015 al 28,2 del 2017¹⁶

Integrazione di diversity e inclusion in HP

Le Business Impact Network (BIN) in tutte le aree geografiche del mondo agiscono in rappresentanza di nove collegi: di colore/afro-americani, disabilità, generazioni, ispanici/latinoamericani, LGBTQ+, multiculturalità, pan-asiatici, reduci di guerra e donne. I nostri fronti attivi sono raddoppiati in due anni, arrivando a 84 in 19 paesi alla fine del 2017.

85%

dei dipendenti percepisce che HP dà valore alla diversità¹⁷

Investire nel talento futuro

HP ha lanciato la [HBCU \(Historically Black Colleges and Universities\) Business Challenge](#) nel 2017 per attirare un numero maggiore di studenti delle minoranze, affinché intraprendano una carriera in ambito tecnologico. Più di 70 studenti provenienti da 17 istituti HBCU hanno collaborato in team per sviluppare business plan che rispecchino le sfide del mondo reale alla base del business di HP.

↑ 7,7%

aumento di assunzioni dalle minoranze negli Stati Uniti nell'ultimo anno, dal 26,8% del 2016 al 34,5% del 2017



Investiamo diversi milioni di dollari per offrire una formazione tecnologica di qualità

Il nostro obiettivo

Migliori risultati di apprendimento per

100 milioni di persone

entro il 2025, dall'inizio del 2015

Progresso

14,5 milioni di persone

hanno usufruito dei programmi di formazione di HP nel 2017

Photo credit ©InZone/Georg Schaumberger

Per contribuire al raggiungimento del nostro obiettivo per il 2025:

Oltre 80 scuole

hanno ricevuto HP Learning Studios, a beneficio di 4.000 studenti nel 2017

Circa 4.000 studenti rifugiati siriani

da raggiungere nel primo anno della partnership di HP con Clooney Foundation for Justice e UNICEF

Oltre 15 milioni di persone

da raggiungere con il programma HP's World on Wheels entro il 2022

1 milione di utenti

obiettivo per HP LIFE, tra il 2016 e il 2025¹⁸

Investiamo per costruire comunità vivaci e resilienti

HP ha donato

4,19 milioni di dollari

in denaro e prodotti nel 2017¹⁹

755.000 dollari

donati dalla HP Foundation per assistere alla preparazione, soccorso e recupero in caso di emergenze nel 2017

Contributo dei lavoratori:

1,7 milioni di dollari

in denaro donati dai dipendenti attraverso il programma HP Inspires Giving, 97,6% raccolti attraverso la HP Foundation

Oltre 5.600 dipendenti

hanno contribuito

Oltre 89.000

ore di volontariato nel 2017, per un valore pari a 3,5 milioni di dollari²⁰

Migliori risultati di apprendimento per 100 milioni

Collaborare per offrire una formazione più inclusiva e tecnologica

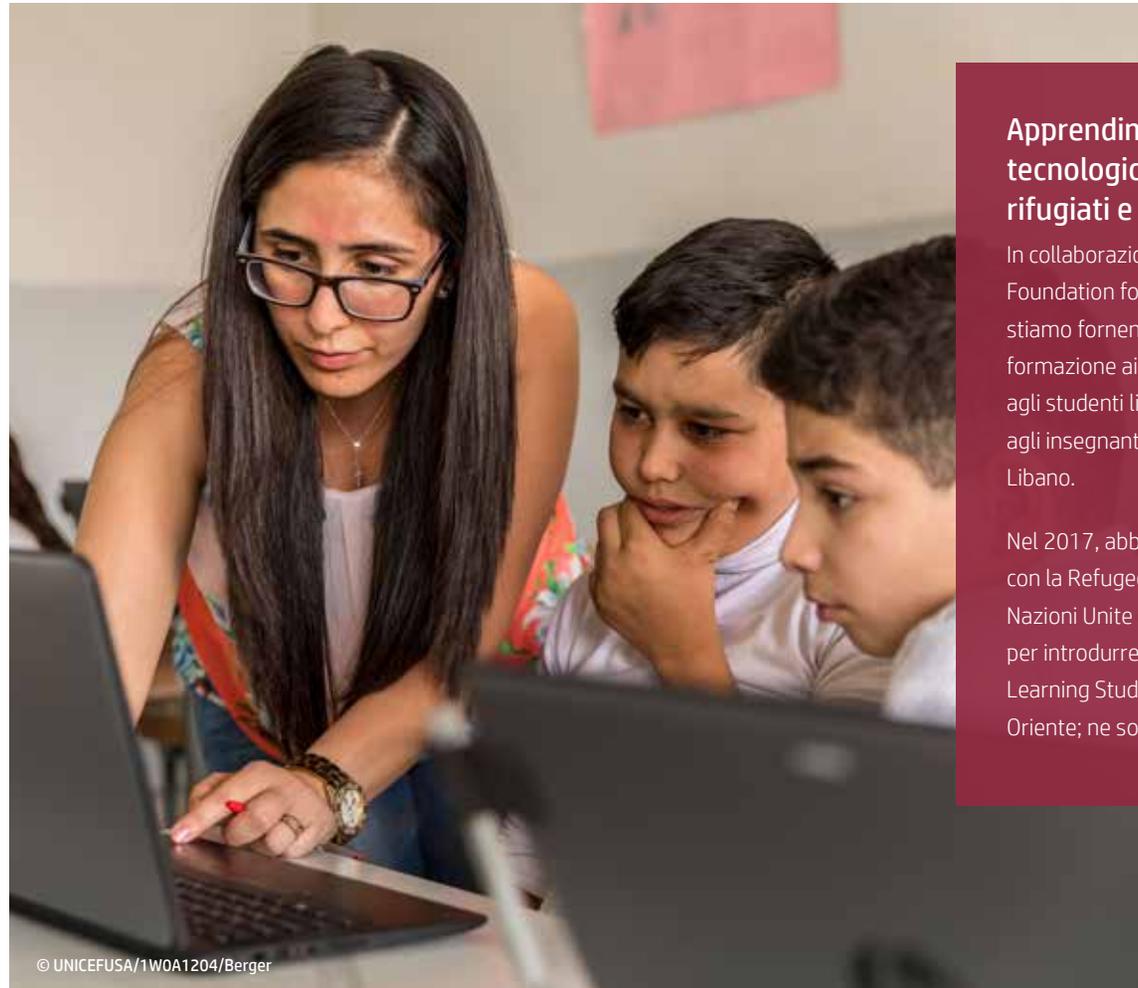
Reinventare l'ambiente di apprendimento: Oltre 80 scuole in Nord America, Europa, Medio Oriente, Australia e Nuova Zelanda hanno ricevuto degli HP Learning Studios per favorire un apprendimento più integrato e tecnologicamente avanzato.

HP LIFE: Abbiamo coinvolto 687.000 nuovi utenti in corsi di informatica online gratuiti di core business e IT dal 2012 al 2017. Insieme ai nostri partner, portiamo HP LIFE alle comunità meno servite, contribuendo a sbloccare il potenziale di tanti aspiranti imprenditori.

HP World on Wheels: In India HP sta portando laboratori per la formazione costruiti in container, alimentati ad energia solare e dotati di connessione Internet mobile nelle aree rurali del paese.

14,5
milioni di studenti
e allievi adulti

hanno usufruito dei programmi di formazione di HP dall'inizio del 2015



Apprendimento tecnologico per i rifugiati e gli sfollati

In collaborazione con la Clooney Foundation for Justice e UNICEF, stiamo fornendo tecnologie e formazione ai rifugiati siriani e agli studenti libanesi oltre che agli insegnanti di nove scuole in Libano.

Nel 2017, abbiamo collaborato con la Refugee Agency delle Nazioni Unite e con altri partner per introdurre i primi due HP Learning Studios in Medio Oriente; ne sono previsti sei.



Creare un impatto locale positivo

Investiamo tempo, competenze e risorse per contribuire a creare comunità solide e vivaci.



In caso di disastro, siamo pronti a intervenire

Nel 2017, HP Foundation ha donato 505.000 dollari per fornire assistenza durante le operazioni di emergenza e recupero in Messico, Perù, Asia meridionale e Stati Uniti, e ha finanziato iniziative di preparazione alle emergenze del valore di 250.000 dollari.

Negli Stati Uniti, HP Connection Spot offre connettività nelle situazioni di emergenza alle persone che non sono più in grado di comunicare a causa di disastri naturali. I lavoratori HP volontari sono fondamentali per il successo del programma: 80 volontari HP hanno operato presso il HP Connection Spot, quando è stato implementato dopo l'Uragano Harvey, nel settembre del 2017.

Contributo alle comunità nelle quali viviamo, lavoriamo e facciamo affari

Oltre 5.600 lavoratori hanno offerto più di 89.000 ore alle associazioni di volontariato locali nel 2017, per un valore di 3,5 milioni di dollari.²¹ Oltre al loro tempo, i lavoratori hanno donato 1,7 milioni di dollari in denaro per la qualificazione delle organizzazioni nel corso del 2017 attraverso il programma HP Inspires Giving. HP Foundation ha contribuito con 1,66 milioni di dollari alla raccolta dei fondi.

7,69 milioni di dollari

in investimenti sociali contribuiti alle nostre comunità locali nel 2017²²

Obiettivi di sostenibilità HP

Guidare i progressi attraverso la nostra catena del valore

Darci obiettivi audaci e di lunga durata ci consente di concentrare le energie per ottenere il maggior beneficio. Valutiamo i nostri successi sulla base di quanto le nostre azioni e soluzioni favoriscano la creazione di un futuro più sostenibile per il nostro pianeta, per le persone e le comunità nelle quali viviamo, lavoriamo e facciamo affari.

Planet

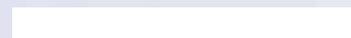
Cambiamento climatico

Riduzione del 25% delle emissioni di gas serra di ambito 1 e ambito 2 entro il 2025



Progresso:
Completato

Riduzione intensità delle emissioni di gas serra del 10% della filiera entro il 2025



Progresso:
0% completato - l'intensità delle emissioni di gas serra della catena di approvvigionamento è aumentato del 4% dal 2015

Utilizzo del 40% di energia elettrica da fonti rinnovabili entro il 2020



Progresso:
Completato

Riduzione delle emissioni di gas serra del 25% per il portfolio prodotti entro il 2020



Progresso:
Completato

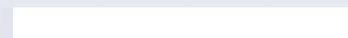
Favorire la riduzione, da parte dei fornitori, di 2 milioni di tonnellate di emissioni equivalenti di CO₂ entro il 2025



Progresso:
53% completato

Risorse naturali

Riduzione del consumo di acqua potabile del 15% per tutte le operazioni entro il 2025



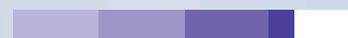
Progresso:
0% completato - il consumo di acqua potabile per tutte le operazioni è aumentato del 4% dal 2015

Riciclo di 1,2 milioni di tonnellate di hardware e apparecchiature entro il 2025



Progresso:
22,5% completato dal 2016

Zero deforestazione²³ entro il 2020



Progresso:
81% completato

People

Sviluppo di competenze e miglioramento il benessere di 500.000 operai entro il 2025



Progresso:
49% completato dal 2015

Doppia partecipazione dell'azienda in programmi di sostenibilità entro il 2025



Progresso:
6% completato dal 2015

Mantenere il tasso di completamento del corso HP Integrity al di sopra del 99%



Progresso:
Completato

*Standard di condotta aziendale HP precedenti

Community

Migliori risultati di apprendimento per 100 milioni di persone entro il 2025



Progresso:
14,5% completato

Obiettivi di impatto ambientale sostenibile HP (dettagli)

Planet

Obiettivo	Progressi nel 2017	UN SDG
Cambiamento climatico		
Riduzione del 25% delle emissioni di gas serra di ambito 1 e ambito 2 per tutte le operazioni entro il 2025, rispetto al 2015. ²⁴	Le operazioni globali di HP hanno prodotto 260.100 tonnellate di emissioni di gas serra di ambito 1 e ambito 2, il 35% in meno rispetto al valore basale del 2015.	✓ 13
Utilizzo del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili per tutte le operazioni, con un obiettivo del 40% entro il 2020.	Energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata e generata in loco, combinata all'energia da fonti rinnovabili certificata e di origine garantita valutata per il 50% del nostro consumo totale.	○ 7, 13
Ridurre l'intensità delle emissioni dei gas serra correlata ai fornitori di produzione e al trasporto di prodotti di primo livello del 10% entro il 2025, rispetto al 2015. ²⁵	Nel mese di dicembre 2016 (sono disponibili i dati annuali più recenti), l'intensità delle emissioni di gas serra è aumentata del 4% rispetto al 2015.	✗ 13
Supportare i fornitori a ridurre le emissioni di 2 milioni di tonnellate di biossido di carbonio equivalente (CO ₂ e) tra il 2010 e il 2025. ²⁶	Nel 2017, i fornitori hanno evitato l'emissione di 1,05 milioni di tonnellate di CO ₂ e.	○ 13
Riduzione del 25% dell'intensità di emissione dei gas serra dai prodotti del portfolio HP entro il 2020, rispetto al 2010. ²⁷	Entro la fine del 2017, abbiamo ottenuto una riduzione del 33%.	✓ 7, 12, 13
Risorse naturali		
Ottenere la deforestazione zero associata alla carta a marchio HP e agli imballaggi in materiali cartacei entro il 2020. ²⁸	Raggiunto per la carta a marchio HP nel 2016. Risultati i mantenute nel 2017; è stato sviluppato un piano per le performance dei fornitori di imballaggi per guidare il progresso di questo aspetto.	○ 12, 13, 15
Riduzione del consumo di acqua potabile del 15% per tutte le operazioni entro il 2025, rispetto al 2015. ²⁹	Il consumo di acqua potabile su scala globale è stato pari a 2.660.000 metri cubi, il 4% in più rispetto al 2015.	✗ 6
Riciclo di 1,2 milioni di tonnellate di hardware e dispositivi entro il 2025, all'inizio del 2016	Raggiunte le 271.400 tonnellate di materiali riciclati, comprese 151.500 tonnellate nel 2017.	○ 12

People

Obiettivo	Progressi nel 2017	UN SDG
Sviluppo delle competenze e miglioramento delle condizioni di vita per 500.000 lavoratori industriali entro il 2025, a partire dall'inizio del 2015.	119.900 lavoratori delle aziende fornitrici hanno partecipato a 15 programmi presso 124 fabbriche in tre paesi nel 2017, con il raggiungimento di quota 243.400 lavoratori formati dall'inizio del 2015. ³⁰	○ 8, 10
Raddoppio della partecipazione delle fabbriche nei nostri programmi di sostenibilità per la filiera entro il 2025, rispetto al 2015.	Ottenuto un aumento del 6% della partecipazione delle fabbriche dal 2015.	✗ 8, 10
Mantenere un tasso di completamento superiore al 99% del tasso di formazione in materia di integrità annuale HP (precedentemente Standard di condotta aziendale) tra i lavoratori attivi HP e del Board Dirigenti.	99,62% dei lavoratori, compresi i dirigenti, hanno completato il corso HP Integrity termini di integrità HP, oltre a tutti i membri del nostro Consiglio di Amministrazione.	✓

Community

Obiettivo	Progressi nel 2017	UN SDG
Implementare migliori risultati di apprendimento per 100 milioni di persone entro il 2025 dall'inizio del 2015.	14,5 milioni di studenti e allievi adulti hanno beneficiato dei programmi di istruzione HP che incrementano l'apprendimento di qualità e l'educazione digitale e consentono di ottenere risultati formativi migliori dall'inizio del 2015.	○ 4, 5

✓ Completato ○ Nel target ✗ Richiede intervento

Collabora con noi

HP è riconosciuta come per essere una delle aziende più sostenibili al mondo



Una delle sole 25 aziende inserite nell'elenco Climate and Water A 2017; classificata per il Supplier Engagement Leader Board 2018



Riconosciuta come leader nel settore per l'impegno profuso nei confronti del traffico di essere umani e del lavoro forzato nella filiera



14ma posizione per la responsabilità sociale delle imprese dal Gartner Supply Chain Top 25 per il 2017



Con la valutazione 2017,6 anni consecutivi nell'indice mondiale



Medaglia d'oro per l'International Corporate Achievement in Sustainable Development



Nominata una delle 100 aziende più sostenibili al mondo nel 2017 e 2018



FTSE4Good

Inserita nell'indice FTSE4Good dal 2003



Excellence Award ricevuto dall'Environmental Protection Agency SmartWay statunitense per la sesta volta



100% ottenuto nel Corporate Equality Index ogni anno dal 2003



Valutata tra le migliori aziende in campo tecnologico per gli sforzi profusi nella responsabilità sociale aziendale per l'ottavo anno consecutivo



HP Brazil insignita per l'impegno per la sostenibilità nel 2013, 2014, 2016 e 2017



Dichiarata uno dei datori di lavoro più ecologici del Canada per l'undicesimo anno consecutivo

Per ulteriori informazioni o dettagli, contattate il vostro account manager o visitate la pagina www.hp.com/sustainableimpact or www.hp.com/go/scc.

Note

Ulteriori informazioni sui dati presentati in questo resoconto sono disponibili su richiesta.

¹ FY17 nuova azienda supportata per la quale i criteri di sostenibilità è una nota considerazione

² Numero di offerte presentate per le quali i criteri di sostenibilità sono una nota considerazione.

³ I dati si riferiscono alla percentuale di risposte fornite dai dipendenti intervistati nel sondaggio HP 2017 Voice Insight Action (VIA) che hanno dichiarato di essere in accordo o in disaccordo con questa affermazione

⁴ Ibid.

⁵ Questo obiettivo è stato identificato prima della separazione della Hewlett-Packard Company il 1° novembre 2015, e esteso al 2025. Include i dati forniti dai fornitori associati a HP Inc. e le unità di business di HP Inc. precedenti la separazione.

⁶ L'obiettivo di HP riguarda tutte le marche di carta e di imballaggi in materiali cartacei derivati da fonti riciclate e certificate entro il 2020, con una preferenza per la fibra vergine da fonti certificate del Forest Stewardship Council (FSC). Il packaging è la scatola che viene fornita con il prodotto e tutta la carta (compresi gli imballaggi e i materiali) all'interno della scatola.

⁷ Energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata e generata in loco, combinata all'energia da fonti rinnovabili certificata e di origine garantita valutata per il 50% del nostro consumo totale.

⁸ Le stampanti digitali HP Indigo offrono un'efficiente stampa on-demand con costi e impatto ambientale minori rispetto alle stampanti della stessa categoria.

⁹ Al 31 ottobre 2017.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid.

¹² I dati si riferiscono alla percentuale di risposte fornite dai dipendenti intervistati nel sondaggio HP 2017 Voice Insight Action (VIA) che hanno dichiarato di essere in accordo o in disaccordo con questa affermazione

¹³ I fornitori sono classificati come aziende di proprietà di donne o di minoranze, non entrambi. Queste categorie comprendono aziende di tutte le dimensioni.

¹⁴ Questo è stato identificato prima della separazione della Hewlett-Packard Company il 1° novembre 2015 e esteso al 2025. Include i dati forniti dai fornitori associati a HP Inc. e le unità di business di HP Inc. precedenti la

separazione.

¹⁵ Al 31 ottobre 2017.

¹⁶ Solo lavoratori a tempo pieno, livello dirigenziale o superiore.

¹⁷ I dati si riferiscono alla percentuale di risposte fornite dai dipendenti intervistati nel sondaggio HP 2017 Voice Insight Action (VIA) che hanno dichiarato di essere in accordo o in disaccordo con questa affermazione

¹⁸ 108.000 utenti coinvolti in HP LIFE dal 2016.

¹⁹ Le donazioni di prodotti sono state valutate in base al prezzo indicato in rete, ovvero il prezzo che avrebbe pagato un cliente per l'acquisto dell'apparecchiatura attraverso i canali di vendita diretti di HP in rete al momento della donazione.

²⁰ Costo orario basato sulla tipologia di volontariato: 150 USD/ora per incarichi dirigenziali, di servizio, pro-bono e basati su competenze; 24,14 USD/ora per lavori manuali e generici, adeguato utilizzando i dati della World Bank per l'acquisto di manodopera in diversi paesi.

²¹ Costo orario basato sulla tipologia di volontariato: 150 USD/ora per incarichi dirigenziali, di servizio, pro-bono e basati su competenze; 24,14 USD/ora per lavori manuali e generici, adeguato utilizzando i dati della World Bank per l'acquisto di manodopera in diversi paesi.

²² Gli investimenti sociali includono tutte le donazioni elargite a organizzazioni no-profit da HP, più la valutazione delle ore di volontariato dei lavoratori. I dati non comprendono i contributi di HP Foundation e le donazioni elargite dai lavoratori, ma comprendono i contributi equivalenti di HP e le donazioni elargite da HP Foundation ad altre organizzazioni.

²³ Tutte le carte a marchio HP e di imballaggi in materiali cartacei saranno derivati da fonti riciclate e certificate entro il 2020, con una preferenza per la fibra vergine da fonti certificate del Forest Stewardship Council (FSC). Il packaging è la scatola che viene fornita con il prodotto e tutta la carta (compresi gli imballaggi e i materiali) all'interno della scatola.

²⁴ In seguito all'acquisizione della divisione stampanti di Samsung Electronics Co., Ltd., conclusa il 1° novembre 2017, si sta procedendo alla valutazione di tempi e modalità di riportare le emissioni dei gas serra di ambito 1 e ambito 2 e i consumi di acqua potabile per il 2015 ai livelli di partenza.

²⁵ L'intensità è calcolata come la parte delle emissioni di gas serra riportate dai fornitori di produzione e di trasporto di prodotti di prima qualità attribuibili a HP, divisi per

fatturato annuo di HP. Questo metodo normalizza le prestazioni basate sulla produttività aziendale. L'intensità è riportata come media rotativa triennale per ridurre l'impatto dell'anno di varianza su anno e evidenziare le tendenze a più lungo termine. Le emissioni di gas serra dei fornitori di produzione comprendono l'ambito 1 e l'ambito 2.

²⁶ Questo obiettivo è stato identificato prima della separazione della Hewlett-Packard Company il 1° novembre 2015, e esteso al 2025. Include i dati forniti dai fornitori associati a HP Inc. e le unità di business di HP Inc. precedenti la separazione.

²⁷ L'intensità delle emissioni di gas serra del prodotto HP misura le emissioni di gas serra durante l'utilizzo del prodotto per unità per i personal system e per pagina stampata per stampanti in base al ciclo di vita stimato. Questi valori vengono quindi ponderati grazie al contributo dei personal system e prodotti di stampa al reddito complessivo dell'anno in corso. Queste emissioni rappresentano più del 99% delle unità di prodotto HP fornite ogni anno, compresi notebook, tablet, desktop, dispositivi mobile e workstation; stampanti e scanner HP InkJet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex e Jet Fusion 3D.

²⁸ Tutte le carte a marchio HP e di imballaggi in materiali cartacei saranno derivati da fonti riciclate e certificate entro il 2020, con una preferenza per la fibra vergine da fonti certificate del Forest Stewardship Council (FSC). Il packaging è la scatola che viene fornita con il prodotto e tutta la carta (compresi gli imballaggi e i materiali) all'interno della scatola.

²⁹ In seguito all'acquisizione della divisione stampanti di Samsung Electronics Co., Ltd., conclusa il 1° novembre 2017, si sta procedendo alla valutazione di tempi e modalità di riportare le emissioni dei gas serra di ambito 1 e ambito 2 e i consumi di acqua potabile per il 2015 ai livelli di partenza.

³⁰ Il progresso nel 2017 riguarda 77.800 lavoratori dell'industria nel 2015, 45.700 nel 2016 e 119.900 nel 2017.



keep reinventing