



# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

SYNTHÈSE 2019

**Notre mission est de  
développer des  
technologies pour  
améliorer la vie de  
chacun, chaque jour,  
partout dans le monde.**



## Edito d'Enrique Lores, Président de HP Inc.

« Je suis convaincu que toutes les organisations doivent montrer l'exemple et trouver de nouveaux moyens d'agir positivement pour la planète, les Hommes et les communautés »



Il y a cinquante ans, des personnes remarquables se réunissaient pour fêter le premier Jour de la Terre (*Earth Day*), avec un objectif simple : unir l'humanité autour d'une cause commune, « sauver la vie ».

Aujourd'hui, nous restons plus que jamais engagés pour cette cause commune. Nous nous efforçons de préserver la planète et nous battons pour protéger la santé et les conditions de travail des hommes et des femmes partout dans le monde, et d'autant plus dans le contexte de pandémie que nous traversons.

L'impact phénoménal que le COVID-19 a eu sur la vie et les moyens de subsistance des populations nous rappelle avec force que nous sommes liés les uns aux autres. Nous avons constaté que parmi les menaces auxquelles nous faisons face, des changements climatiques à la propagation d'un virus, bon nombre font fi des frontières et nous mettent tous en danger.

Cela ne veut pas dire que nous sommes tous égaux face à ces difficultés. Le COVID-19 et les changements climatiques touchent encore plus durement les minorités et les foyers à faibles revenus partout dans le monde. Ces crises ont rendu encore plus prégnant le problème du racisme systémique et des inégalités profondes sur le plan de la santé, de l'éducation, des perspectives économiques et de l'environnement. Ces problèmes affectent notre société depuis trop longtemps. HP veut agir sur tous les fronts.

Depuis le début de la pandémie, HP protège ses employés et mobilise des ressources afin de venir en aide aux personnes qui en ont le plus besoin. Je suis fier de nos équipes, qui sont notamment intervenues pour fournir aux hôpitaux du matériel médical produit grâce à l'impression 3D. Elles ont aussi apporté aux enseignants, aux étudiants et aux familles les technologies et les outils nécessaires pour garantir la continuité de l'enseignement.

Nos actions sont le reflet des valeurs qui régissent l'entreprise en temps normal, et pas seulement en période de crise. Nous devons continuer à trouver de nouveaux moyens d'agir positivement sur la planète, les Hommes et les communautés.

Il ne s'agit pas seulement d'un engagement responsable et éthique, c'est également une démarche qui nous permet de générer de la croissance durable. Les spécificités des produits et les engagements de HP en matière de développement durable ont en effet été un critère de choix déterminant pour le gain de nouveaux contrats, générant plus de 1,6 milliard de dollars de chiffre d'affaires supplémentaire en 2019. Ce résultat est le reflet de l'engagement de nos employés et celui de nos partenaires.

Ce constat révèle aussi un changement dans la raison d'être des entreprises dans la société. Nous sommes des entreprises et de devons apporter de la valeur à nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, nos actionnaires mais aussi créer un avenir meilleur pour toute la société.

Nous vous présentons dans ce rapport les progrès réalisés et les domaines dans lesquels nous pouvons nous améliorer :

- Nous avons collecté plus de 453 tonnes de plastique océanique pour l'intégrer à nos produits, et nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de 30% de plastique recyclé dans nos produits d'ici 2025. Nous nous engageons à réduire de 75% l'utilisation de plastique à usage unique dans nos emballages au cours des cinq prochaines années.
- Nous avons atteint plus de la moitié de notre objectif validé par le SBT de réduire de 30% l'intensité des émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de nos produits d'ici 2025. HP fait partie des huit entreprises à avoir obtenu la note triple A, attribuée par le CDP, pour son travail sur les thématiques liées au changement climatique et à la protection des eaux et forêts.
- Nous continuons à avancer vers un avenir écoresponsable et concevons des technologies d'impression respectueuses des forêts, pauvres en carbone et qui favorisent une économie circulaire. Nous œuvrons pour restaurer plus de 80 000 hectares de forêt au Brésil et en Chine dans le cadre de l'initiative HP Sustainable Forests Cooperative.
- Nos programmes et partenariats pédagogiques ont franchi la barre des 28 millions de bénéficiaires (étudiants, enseignants et adultes apprenants), avec l'objectif d'en faire profiter 100 millions de personnes d'ici 2025.

- Nous encourageons depuis toujours une culture de la diversité et de l'inclusion. Le conseil d'administration de HP est l'un des plus diversifiés du secteur des technologies. Nous déployons tous nos efforts pour éradiquer le racisme systémique et la discrimination sous toutes ses formes.

Si la route est semée d'embûches, j'ai confiance en notre capacité à mener durablement des changements significatifs.

Cette confiance repose sur les personnes exceptionnelles avec lesquelles je travaille chez HP, qui partagent mon engagement pour faire avancer la société grâce aux technologies, défendent leurs convictions et sont déterminées à agir positivement sur la planète, les Hommes et les communautés.

HP ne peut pas remplir cette mission seul. Aucune entreprise ne le peut. C'est pourquoi il est encourageant et inspirant de voir tant de sociétés, de gouvernements et d'ONG trouver de nouvelles façons de coopérer et d'avancer ensemble.

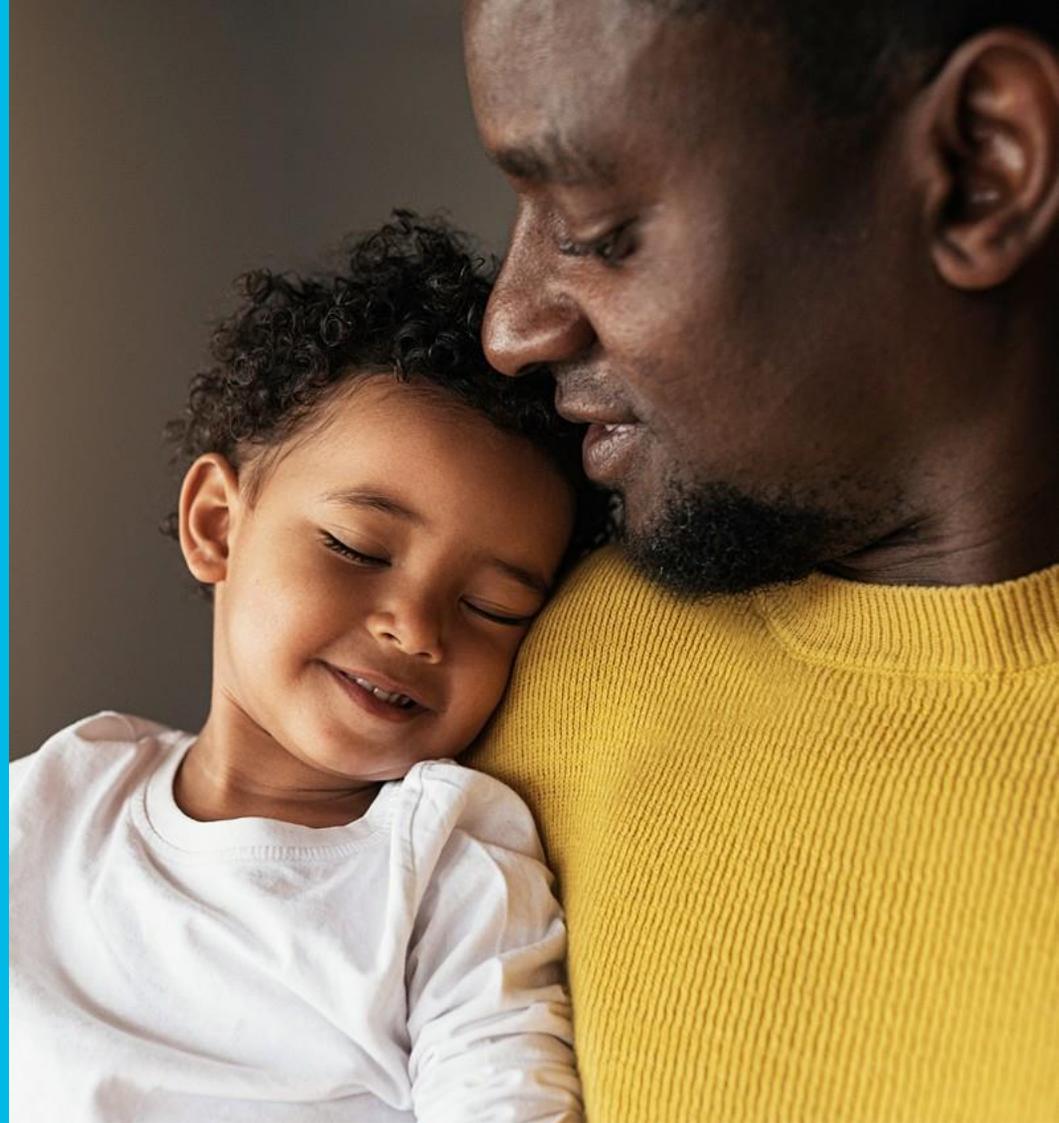
C'est ainsi que nous réussirons à relever les défis à long terme et à créer une société plus écoresponsable, plus équitable et plus juste. Il est temps d'imaginer le futur ensemble.

Saludos,

Enrique Lores  
Président et directeur général de HP

# Un moment critique

La réponse de HP face à la pandémie de COVID-19.





## Soutenir nos équipes

La pandémie de COVID-19 nous a tous mis au défi d'une manière que l'on aurait difficilement pu imaginer. Elle touche chacun d'entre nous, des petites et grandes entreprises aux collectivités locales et aux gouvernements, en passant par les familles et les individus.

Parce que le bien-être de nos employés, de nos partenaires, de nos clients et de leur famille est la priorité absolue de HP, nous avons pris une série de mesures à l'échelle de toute l'entreprise pour assurer la sécurité de tous. Nous avons agi rapidement pour protéger les personnes qui nous entourent conformément aux directives des autorités sanitaires en rendant obligatoire le télétravail, en interdisant les déplacements, en restreignant l'accès aux sites et en mettant en place des procédures de désinfection approfondie.

Pendant la crise, HP a également accompagné ses intérimaires en maintenant leur rémunération et leurs

avantages, reporté les réductions d'effectifs et proposé des consultations virtuelles avec nos médecins.

Par ailleurs, nous nous sommes montrés aussi réactifs que possible pour aider nos employés et nos clients à s'adapter à la situation en leur permettant de rester en contact avec leur travail et avec leur milieu professionnel grâce aux technologies.

## Proposer des technologies sécurisées

Dans le cadre de notre campagne HP Goodwill and Outreach, nos clients, partenaires, employés et employeurs peuvent bénéficier de conseils et se renseigner sur les bonnes pratiques. Cette démarche permet de garantir l'utilisation de technologies sécurisées et respectueuses de la vie privée dans le cadre du télétravail. Les bonnes pratiques à l'attention des travailleurs, des employés et des employeurs qui travaillent depuis chez eux sont détaillées dans [plusieurs rapports](#).



## Soutenir les communautés

Parallèlement, nous restons engagés pour soutenir les communautés partout dans le monde.

- HP et la Fondation HP ont apporté une aide financière afin d'aider les personnes touchées.
- En collaboration avec des associations partenaires, nous avons mis en place et soutenu [plusieurs initiatives](#) destinées à accompagner les enseignants, les étudiants et les milieux scolaires en mettant à leur disposition des ressources pédagogiques numériques et papiers.
- HP [travaille](#) avec l'ensemble des acteurs du secteur de la fabrication numérique à l'international pour mobiliser des compétences, des équipes, des technologies et des capacités de production afin de produire grâce à l'impression 3D des composants essentiels dans la lutte contre la pandémie de COVID-19. Des autorisations sont en cours d'obtention pour permettre une éventuelle production à l'échelle industrielle de masques, de visières de protection, de systèmes de fixation pour les masques, d'écouvillons nasaux, de dispositifs d'ouverture de portes sans contact et de pièces de respirateurs.
- Afin de permettre à ceux qui travaillent ou étudient à domicile de se prémunir des risques potentiels en matière de cybersécurité, HP [offre gratuitement](#) la version professionnelle de HP Sure Click jusqu'à fin septembre 2020.

- Nous mettons également à disposition, gratuitement, pour les organisations non gouvernementales (ONG), les organismes publics et les groupes pharmaceutiques, des bio-imprimantes HP ainsi que les consommables correspondants afin d'accélérer les recherches sur les traitements et vaccins pour combattre le COVID-19.



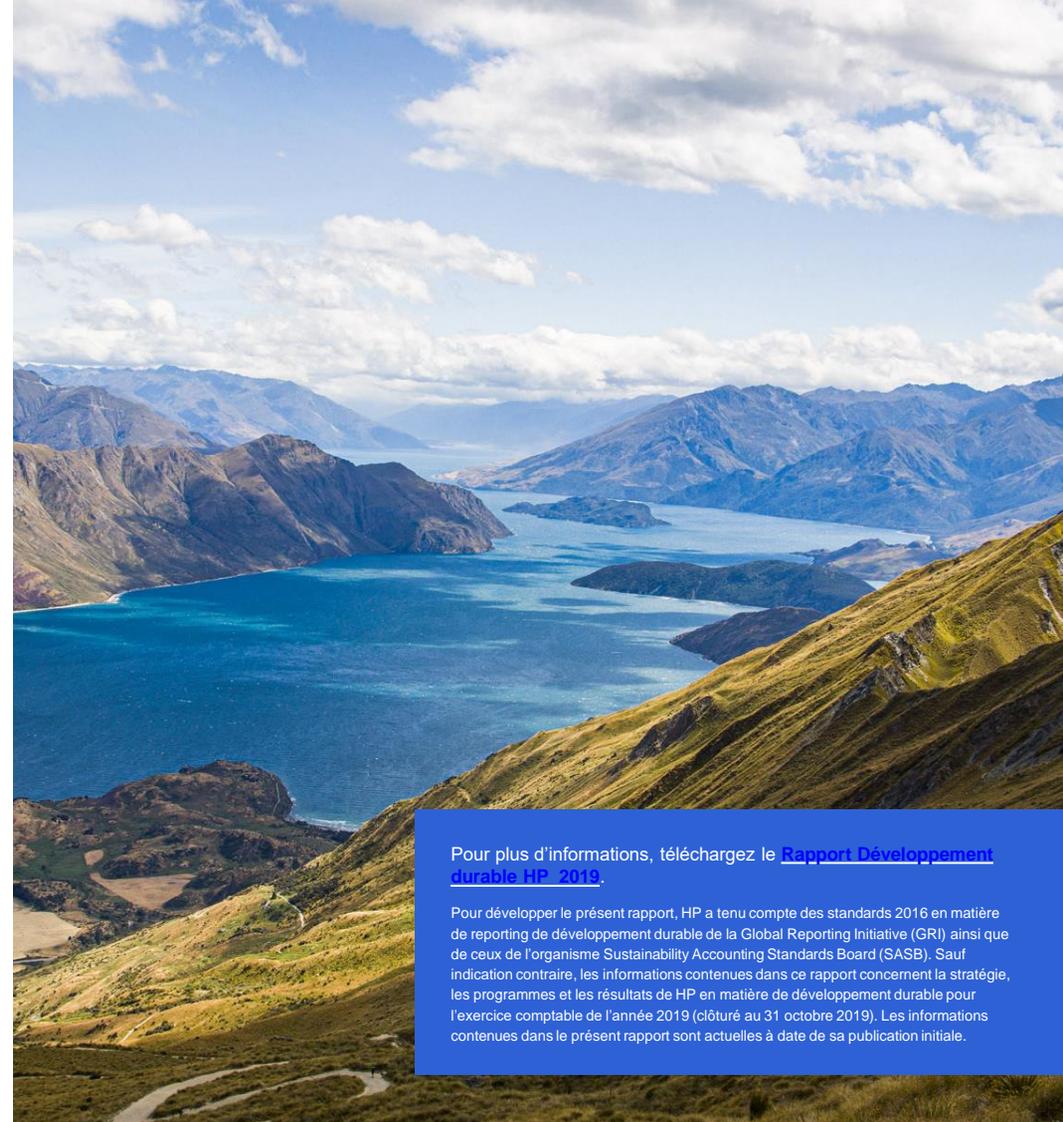
## L'humain avant tout

Nos activités touchent les quatre coins du globe avec une culture commune fondée sur l'intégrité et la confiance. HP continue de mettre l'humain au premier plan. Nous concentrons tous nos efforts sur nos employés, partenaires, clients et sur les populations locales afin de les aider à se projeter et créer un futur plus sûr, plus résilient et plus responsable pour tous.

[Suivez les dernières actions de HP en réponse au COVID-19.](#)

# Table des matières

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 07 | Prix et distinctions  | 19 | Une chaîne d'approvisionnement éthique et durable |
| 08 | Notre stratégie de développement durable                      | 20 | La diversité, moteur de l'innovation              |
| 10 | HP et le développement durable                                | 22 | Investir dans notre capital humain                |
| 12 | Fabrication, utilisation, réutilisation : économie circulaire | 24 | Actions pour l'éducation                          |
| 13 | Lutte contre la pollution liée aux déchets plastiques         | 25 | Un impact local                                   |
| 15 | Actions pour le climat  | 26 | Implication dans les communautés                  |
| 16 | Élimination de la déforestation                               | 27 | Objectifs et progression                          |
| 17 | Un environnement professionnel plus durable                   | 31 | Déclarations prospectives                         |
| 18 | Respect et dignité pour tous                                  | 32 | Notes de fin                                      |



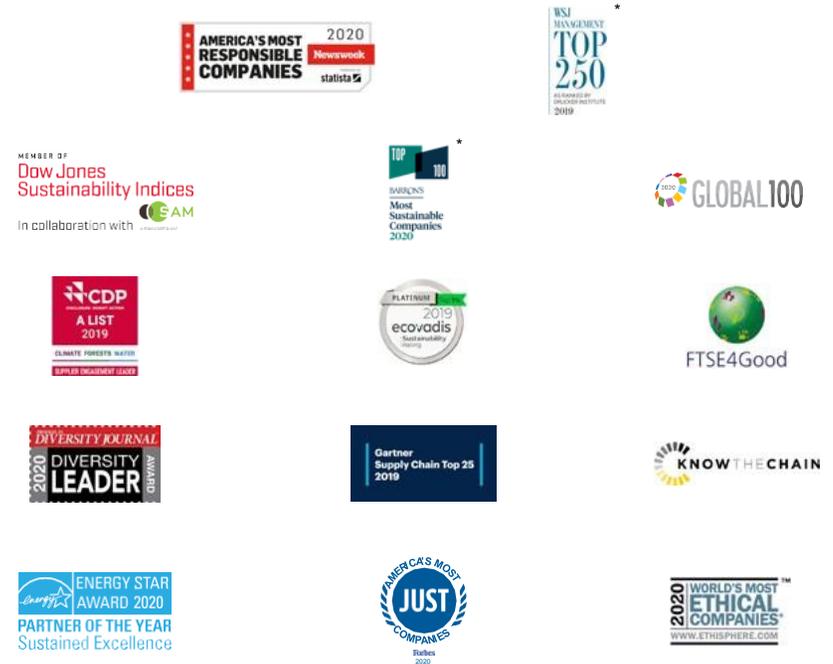
Pour plus d'informations, téléchargez le [Rapport Développement durable HP 2019](#).

Pour développer le présent rapport, HP a tenu compte des standards 2016 en matière de reporting de développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI) ainsi que de ceux de l'organisme Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Sauf indication contraire, les informations contenues dans ce rapport concernent la stratégie, les programmes et les résultats de HP en matière de développement durable pour l'exercice comptable de l'année 2019 (clôturé au 31 octobre 2019). Les informations contenues dans le présent rapport sont actualisées à date de sa publication initiale.



# HP est reconnu comme l'une des entreprises les plus durables du monde.

## PRIX ET DISTINCTIONS

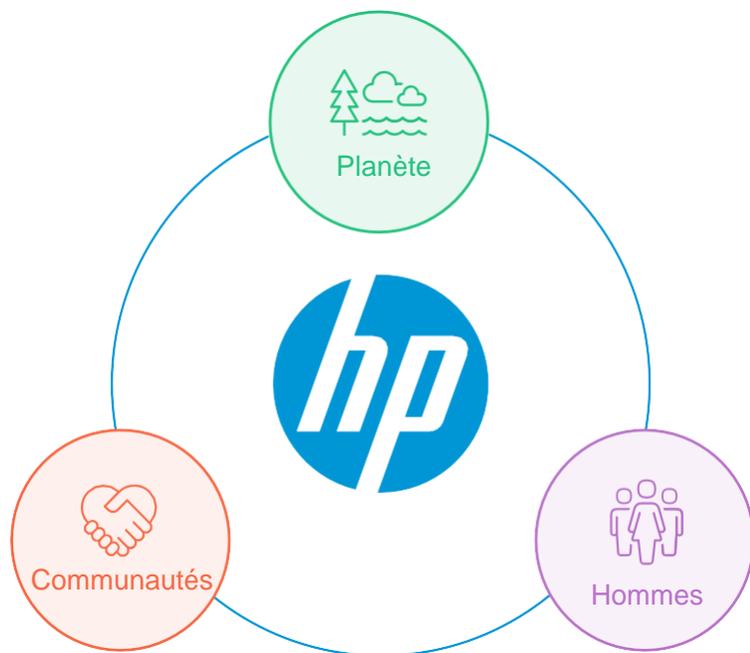


Pour plus d'informations, consultez la version complète du [Rapport Développement durable HP 2019](#).

\* Logos reproduits avec l'autorisation de Barron's et du Wall Street Journal.

# Notre stratégie de développement durable

Créer un changement positif et durable pour la planète, les hommes et les communautés au sein desquelles nous vivons, travaillons et développons nos activités.



## Planète

Transformer l'ensemble de nos activités afin de favoriser une économie plus efficace, circulaire et sobre en carbone.

Permettre à nos clients de réinventer l'avenir grâce à nos produits et services les plus durables.



## Hommes

Permettre aux personnes qui fabriquent et commercialisent nos produits de s'épanouir dans leur travail, dans leur vie privée et au sein de leur communauté.

Favoriser la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous entreprenons.



## Communautés

Élargir le champ des possibles en matière d'éducation et sur le plan économique grâce au pouvoir de la technologie.

Renforcer le dynamisme et la résilience des communautés locales.



Pour plus d'informations, consultez la version complète du [Rapport Développement durable HP 2019](#).



Plus de  
**1,6 milliard  
de dollars**

de chiffre d'affaires nouveau pour lequel le développement durable est un critère important.<sup>1</sup>

**↑ 69%**

d'augmentation, sur 12 mois, du montant du chiffre d'affaires nouveau pour lequel le développement durable est un critère important.<sup>2</sup>

# HP et le développement durable

Depuis 80 ans, HP montre l'exemple avec des résultats concrets. Aujourd'hui, le développement durable est, plus que jamais, un élément central de notre processus de réinvention. Cela stimule notre esprit d'innovation et nous pousse à créer des technologies qui améliorent notre vie à tous, partout dans le monde.

Voici quelques événements marquants dans l'histoire de HP avec le développement durable.

## 1940

**1940** Premier don de 5 \$ à une organisation caritative locale.

## 1950

**1957** La citoyenneté figure dans les premières valeurs de l'entreprise, le *HP Way*.

## 1960

**1966** Début du programme de recyclage des cartes de pointage à Palo Alto, en Californie.



## 1970

**1972** Adoption d'une charte de production pour la protection de l'environnement.

**1979** Création de la Fondation d'entreprise Hewlett-Packard.

## 1980

**1986** Le prix « Friends of Recycling » est décerné par la mairie de Palo Alto à HP pour son programme global de recyclage.

## 1990

**1991** Création du programme de récupération et de recyclage HP Planet Partners.

**1992** Lancement du programme Design for Environment (DfE) relatif à la conception des produits.

**1993** Les produits chimiques nocifs pour l'ozone sont éliminés des opérations de fabrication.

**1996** HP s'engage volontairement à réduire ses émissions d'hydrocarbures perfluorés dans l'air.

**1997** HP devient le premier fabricant d'ordinateurs doté de sa propre infrastructure de recyclage de bout en bout à Roseville, en Californie.

## 2000

**2001** Ouverture d'un second centre de recyclage de pointe à Nashville, Tennessee.

**2002** Publication d'un code de conduite pour la chaîne d'approvisionnement.

**2003** Mise sur le marché du premier produit HP contenant du plastique recyclé.

**2004** HP contribue à l'élaboration du Code de conduite pour le secteur de l'électronique (*Electronic Industry Code of Conduct*) afin de promouvoir la responsabilité sociale dans les chaînes d'approvisionnement du secteur de l'informatique.

**2005 et 2006** Mise en place des programmes de récupération et de recyclage des produits dans l'Union européenne, dans la région Asie-Pacifique et au Japon.

**2007** HP est la première entreprise du secteur de l'informatique à communiquer publiquement les émissions de gaz à effet de serre liées à la fabrication de ses produits.



**2008** HP publie la première politique de gestion des forêts dans le secteur de l'informatique.

**2009** HP signe le Communiqué de Copenhague de 2009 sur le changement climatique pour demander la création d'une convention-cadre des Nations unies sur le changement climatique.

## 2010

**2013** HP est la première entreprise du secteur à se fixer des objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans sa chaîne d'approvisionnement et à communiquer publiquement l'intégralité de son empreinte carbone.

**2014** Lancement du partenariat novateur Matter to a Million avec Kiva, qui a mobilisé les employés de HP et s'est poursuivi jusqu'en 2018.

**2014** HP crée un standard pionnier dans le secteur concernant les travailleurs étrangers.

**2015** Le conseil d'administration de HP Inc. est l'un des plus diversifiés dans le secteur des technologies aux États-Unis.

**2016** HP démarre une initiative conjointe novatrice pour établir une chaîne d'approvisionnement en plastique océanique en Haïti.



**2016** HP s'engage à utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans le cadre de ses activités et rejoint l'initiative RE100.

**2017** Création du programme de bénévolat et de financement 40 Days of Doing Good.

**2018** HP organise le concours HBCU Business Challenge et sponsorise la table ronde des dirigeants des établissements universitaires historiquement tournés vers la communauté afro-américaine (HBCU).

**2018** HP signe les déclarations d'Oslo (*Oslo Climate Leadership Declaration*) et Step Up.

**2019** Le nombre de réseaux d'impact en entreprises (Business Impact Network) atteint la barre des 100 (contre 32 au moment de la séparation de Hewlett-Packard Company 2015).

**2019** HP se fixe un objectif pionnier dans le secteur : accroître l'utilisation des plastiques recyclés dans ses produits.

**2019** HP est la première entreprise à proposer des produits EPEAT® Gold et répertoriés comme tels dans la liste de l'écolabel EPEAT de 2019.

**2019** Lancement de l'initiative HP Sustainable Forests Collaborative.



« C'est le moment pour nous tous d'imaginer l'avenir que nous souhaitons construire ensemble. »

Enrique Lores  
President and CEO

# Fabrication, utilisation, réutilisation

Accélérer la transition vers une économie circulaire et plus sobre en carbone.

Accroissement de la consommation globale. Accélération des cycles d'innovation. Fluctuation des prix des matières premières. Pression sur les infrastructures de gestion des déchets et de recyclage. Transparence dans les chaînes d'approvisionnement. Responsabilité sociétale et environnementale.

Les tendances actuelles forcent les sociétés, les gouvernements et les consommateurs à repenser drastiquement le modèle de consommation fondé sur le principe « extraire, fabriquer et jeter ». Face à ces tendances, HP réagit en amorçant pour l'intégralité de ses activités une transition vers un modèle circulaire et sobre en carbone. Nous sommes ainsi en mesure de produire davantage de valeur à partir des matériaux, de réduire les impacts de notre chaîne de valeur et de proposer des évolutions à nos clients.



# Lutte contre la pollution des déchets plastiques

Chef de file dans le secteur, HP utilise du plastique recyclé post-consommation dans la fabrication de ses produits et lutte ainsi contre la pollution des océans.



## HP annonce l'objectif d'éliminer 75 % de ses emballages en plastique à usage unique d'ici 2025.<sup>7</sup>



### Recyclage en boucle fermée

HP est une référence en matière de recyclage des plastiques en boucle fermée depuis la création, il y a plusieurs dizaines d'années, du programme [HP Planet Partners](#) (1991).

Grâce à HP, depuis 1991 : **875 millions** de cartouches HP, **114 millions** de cintres et **4,69 milliards** de bouteilles en plastiques usagées ont été réutilisés pour fabriquer de nouveaux produits au lieu de finir dans les produits HP.

En 2019, nous avons déjà réduit les emballages plastiques de

**5 %** par rapport à 2018.<sup>8</sup>

**9 %**

du plastique utilisé dans les systèmes personnels et produits d'impression HP en 2019 était recyclé post-consommation.<sup>9</sup>



Lisez la [stratégie HP concernant le plastique](#) pour en savoir plus sur les premiers produits au monde fabriqués avec du plastique océanique.

## Arrêter le flux de plastique vers les océans

Depuis 2016, HP s'efforce de réduire l'afflux de déchets plastiques dans les océans par l'intermédiaire de son programme pilote en Haïti. Ces efforts ont déjà permis de récupérer plus de **35 millions de bouteilles en plastique** avant qu'elles n'atteignent les cours d'eau et les océans.

Depuis 2016 :



**Plus de  
453 tonnes**

de plastique océanique récupéré et utilisé dans les produits HP.



**Plus de  
1 110**

sources de revenus créées localement.<sup>10</sup>



**150**

personnes ont accès à des services dans le domaine de l'éducation et de la santé.



**2**

écoles équipées de nouvelles technologies.

## Intensifier nos actions

En janvier 2020, HP a rejoint le [projet STOP](#) pour contribuer à la mise en place d'un système circulaire de gestion des déchets dans la partie orientale de l'île de Java tout en créant des sources de revenus, notamment pour les personnes qui travaillent dans le secteur informel de la récupération des déchets.

En avril 2020, [HP a établi un partenariat avec UL](#) pour la toute première certification relative aux plastiques océaniques.

# Actions pour le climat



Les changements climatiques constituent l'un des problèmes majeurs les plus urgents auxquels sont confrontées les entreprises et la société aujourd'hui. Les constats scientifiques sont sans équivoque : les conséquences sont graves et il est crucial d'agir.



Pour la sixième année consécutive, HP figure dans la liste établie par le CDP des entreprises notées A pour le climat. La note triple A nous a été attribuée pour notre transparence et nos actions en faveur de la protection du climat, des forêts et des ressources en eau. HP est également reconnu pour son engagement auprès de sa chaîne d'approvisionnement.

HP s'efforce de réduire son impact sur le climat dans l'intégralité de sa chaîne de valeur en investissant dans l'électricité renouvelable, en se fixant publiquement des objectifs de réduction des émissions de GES basés sur des données scientifiques et en communiquant avec transparence sur ses progrès.

En 2019 :

**1,26 million**

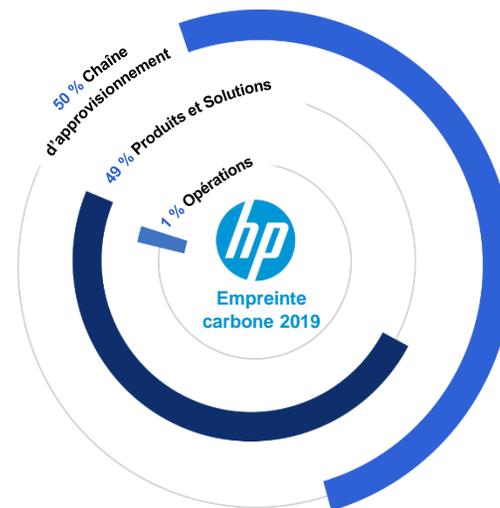
de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées dans notre chaîne d'approvisionnement depuis 2010.<sup>11</sup>

**43 %**

d'électricité renouvelable utilisée dans le cadre des opérations globales de HP en 2019.

**18 %**

de réduction de l'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP par rapport à 2015.<sup>12</sup>



L'empreinte carbone de HP en 2019 s'élevait à 46 785 800 tonnes de CO<sub>2</sub>, ce qui reflète une augmentation de 5 % par rapport à 2018. L'augmentation de 12 % des émissions liées à la fabrication des produits (en grande partie imputable à la croissance des activités et aux changements apportés à l'offre de produits et composants des systèmes personnels) contrebalance très largement les 3 % de réduction des émissions liées à l'utilisation des produits atteinte grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique des produits.



# Élimination de la déforestation

HP s'engage pour protéger et restaurer les forêts à l'échelle mondiale.



Le papier utilisé par nos clients dans les produits HP représente environ **20 %** de notre empreinte carbone et **35 %** de notre impact sur les ressources en eau.

En 2016, HP s'était fixé l'objectif d'éliminer la déforestation causée par la chaîne d'approvisionnement de ses papiers et de ses emballages cartons.<sup>13</sup> En 2019, nous avons maintenu à zéro la déforestation liée au papier de marque HP, et nous continuons à travailler afin d'arriver au même résultat pour les emballages cartons de produits HP d'ici fin 2020.

Lancée avec WWF et avec d'autres partenaires, l'initiative [HP Sustainable Forests Collaborative](#) s'attache à restaurer et améliorer la gestion de plus de 80 000 hectares de forêt au Brésil et en Chine d'ici la fin de l'année calendaire 2024. La surface concernée par ce projet pourrait permettre de produire suffisamment de papier pour alimenter toutes les imprimantes HP pendant quatre ans.

Nous aidons nos clients à imprimer de manière plus responsable en concevant des imprimantes et des logiciels permettant d'optimiser l'utilisation du papier et d'améliorer son potentiel de recyclage grâce à des solutions de désencrage.



# Un environnement professionnel plus durable

Sur les 174 sites de HP répartis aux États-Unis et dans 60 autres pays, nous agissons pour réduire nos déchets et notre impact sur le climat et les ressources en eau, et pour mobiliser nos employés avec l'objectif de créer un environnement de travail plus durable.



En 2019 :

## CLIMAT

**44 %**

de réduction des émissions de GES de niveaux 1 et 2 liées aux opérations globales de HP par rapport à 2015.

**240 400** MWh

d'électricité et certificats d'énergie renouvelables acquis et générés dans le cadre des activités de HP, ce qui équivaut à 43 % de notre consommation électrique totale.

## EAU

**18 %**

de réduction de la consommation d'eau potable liée aux opérations globales de HP par rapport à 2015 : notre objectif est atteint avec six années d'avance.

## DÉCHETS

**92 %**

des déchets non dangereux et matériels électroniques usagés récupérés dans le cadre des opérations de HP valorisés à l'échelle mondiale.

## Mobilisation des employés



**53**

sites dans différents pays ont organisé des événements à l'occasion du Jour de la Terre 2019 et de la Journée mondiale de l'environnement, principalement autour de la thématique du plastique à usage unique.



**Plus de 2 000**

employés HP sur 43 sites différents ont participé au Northwest Earth Institute EcoChallenge.



**1 500**

employés HP et leur famille ont ramassé plus de 9 tonnes de déchets dans le cadre de leur participation bénévole aux nettoyages internationaux des littoraux sur 27 sites différents.

# Respect et dignité pour tous

Chez HP, le respect des droits de l'Homme est une valeur fondamentale

Au sein de HP et dans l'intégralité de notre chaîne de valeur, nous défendons la diversité, favorisons l'inclusion et forçons des partenariats pour renforcer les capacités de tous les travailleurs. Nous nous engageons pour protéger la vie privée et les données personnelles de nos employés et de nos clients. L'accès à une éducation de qualité est un droit fondamental. Nous nous efforçons de combler la fracture numérique et d'élargir les perspectives qui s'offrent aux individus et aux communautés par l'intermédiaire de nos technologies, de nos programmes et de nos partenariats.

HP respecte les droits de l'Homme au sens des organisations suivantes :



Lisez le [rapport sur les avancées de HP en matière de droits de l'Homme](#).



HP est en troisième place sur la liste des 40 fabricants de technologies de l'information et de la communication évaluées par le Corporate Human Rights Benchmark (CHRB) en 2019.

# Une chaîne d'approvisionnement éthique et durable

Améliorer la vie des individus qui fabriquent nos produits et renforcer les communautés au sein desquelles ils vivent et travaillent.

Tout lien, quel qu'il soit, entre les matériaux utilisés par HP dans ses produits et la violence armée ou des atteintes aux droits de l'Homme est inacceptable. Pour plus d'information, consultez le [rapport HP déposé auprès de la SEC sur les minerais issus de zones de conflit](#), la [déclaration HP de transparence concernant l'esclavage moderne](#) et le [rapport HP sur le cobalt](#).

HP s'appuie sur une chaîne d'approvisionnement parmi les plus importantes du secteur de l'informatique. Elle est composée de centaines de fournisseurs intervenant au niveau de la production et de milliers d'autres qui assurent des services hors production. Par le biais de nos programmes de responsabilité sociale et environnementale, nous avons pour objectif de garantir que tous les travailleurs qui contribuent à mettre nos produits sur le marché soient traités avec dignité et respect, et que nos fournisseurs se joignent à nous pour construire un avenir plus durable pour tous.

En 2019, sauf indication contraire :

**11 000**

travailleurs dans les usines de nos fournisseurs ont participé à 7 programmes sur des sites situés dans 5 pays différents.<sup>14</sup>

**53 %**

d'augmentation de la participation aux programmes de HP de responsabilité de la chaîne d'approvisionnement par rapport à 2015.<sup>15</sup>

Les fournisseurs représentant **95 %** des dépenses totales de HP en production ont fait l'objet d'une évaluation sociale et environnementale.

**78 %**

des fournisseurs de premier niveau (en termes de dépenses de HP) ont déclaré utiliser des énergies renouvelables en 2018 ; 47 % s'étaient fixé des objectifs concernant l'utilisation d'énergies renouvelables.

**94 %**

des fournisseurs de premier niveau (en termes de dépenses de HP) ont déclaré s'être fixé des objectifs en matière de réduction des émissions de GES en 2018.

**93 %**

des fournisseurs de premier niveau (en termes de dépenses de HP) ont déclaré s'être fixé des objectifs en matière de réduction des émissions de GES en 2018.

Découvrez [notre approche pour une chaîne d'approvisionnement durable](#).



# La diversité, moteur de l'innovation

Réinventer les standards en matière de diversité et d'inclusion dans notre fonctionnement d'entreprise et dans nos relations impactant la société.

L'innovation la plus féconde émerge d'équipes formées d'individus différents qui collaborent et s'appuient sur leurs propres points de vue, connaissances et expériences pour améliorer la société.

**Conception inclusive :** en tenant compte de la grande diversité des besoins en matière d'accès, HP s'assure que les avantages de ses technologies innovantes profitent à tous, partout.

**Équité salariale :** nous pensons que toutes les personnes, quels que soient leur genre, leur couleur de peau ou leurs autres caractéristiques personnelles, doivent être rémunérées pour ce qu'elles font et pour la manière dont elles le font.



En février 2020, HP a renouvelé son engagement au sein de la **CEO Action for Diversity & Inclusion**, la plus grande initiative de dirigeants d'entreprises pour promouvoir la diversité et l'intégration au travail.

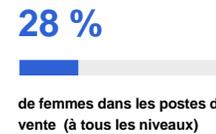
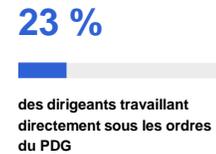


Indicateurs démographiques chez HP<sup>16</sup>

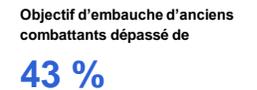
## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE HP



## LES FEMMES CHEZ HP



## EMBAUCHES



Diversité dans la chaîne d'approvisionnement<sup>17</sup>

**698 millions de \$** d'impact économique global du programme de HP pour la diversité chez ses fournisseurs en 2019

# Investir dans notre capital humain

Chaque jour, les 56 000<sup>18</sup> employés de HP partout dans le monde façonnent notre avenir et donnent corps à notre vision.





## Développement des employés

Le développement du capital humain est l'un des fondements de nos efforts pour créer un endroit où les employés peuvent grandir et s'épanouir.

En 2019 :

**98,4 %**

des employés ont consacré 1,6 million d'heures à des activités de développement et de formation (soit 29 heures par employé)

**500**

employés ont bénéficié du programme de formation continue HP Degree Assistance

**99 %**

des employés admissibles ont bénéficié d'un accompagnement par leur hiérarchie<sup>19</sup>

**33 %**

des postes vacants chez HP ont été pourvus au moyen de promotions internes

**100 %**

des postes de cadres-dirigeants ont été pourvus par des promotions internes

## Expérience des employés

Grâce à notre enquête annuelle Voice Insight Action (VIA)<sup>20</sup>, nous recueillons les commentaires des employés afin de mieux comprendre et d'améliorer leur expérience tout en renforçant sans relâche notre culture.

En 2019, **94 % des employés** ont participé à l'enquête VIA :

**92 %**

estiment que HP valorise la diversité

**85 %**

affirment pouvoir être eux-mêmes au travail

**81 %**

déclarent que leur équipe partage les idées et apprend de ses erreurs

**77 %**

affirment que leur service encourage activement la formation et le perfectionnement des employés

# Actions pour l'éducation

Permettre des résultats d'apprentissage de qualité pour des millions de personnes.

L'accès à une éducation de qualité est un droit fondamental. Les programmes d'éducation et les solutions technologiques de HP favorisent l'accès à l'éducation pour tous, partout. HP est mobilisé pour offrir des opportunités pédagogiques aux jeunes filles et aux femmes, ainsi qu'aux groupes les plus vulnérables et marginalisés.

Depuis début 2015, HP a contribué à améliorer les résultats d'apprentissage de **plus de 28 millions** d'étudiants et d'adultes apprenants.

En 2019 :



**6,3 millions**

de PC fournis aux écoles



**Plus de 100**

écoles ont été équipées de studios d'apprentissage HP



LIFE

**49 000**

apprenants participants à HP LIFE (Learning Initiative for Entrepreneurs)



**10 millions** d'étudiants et d'enseignants dans le monde seront concernés par notre **partenariat avec l'association Girl Rising**.



# Un impact local

Nous aspirons à avoir un impact positif et durable sur les populations au sein desquelles nous vivons, travaillons et développons nos activités.

HP embrasse son rôle de société guidée par des objectifs concrets et d'entreprise citoyenne internationale. Nous apportons des compétences, des technologies, des partenariats et des investissements afin de renforcer la résilience et la vitalité des populations locales, et d'élargir leurs perspectives économiques et sociales par le biais de la technologie.

En 2019 :

**4,77 millions  
de dollars**

de dons d'entreprise

**145 000**

heures consacrées par nos employés à des missions bénévoles locales

**4,4 millions  
de dollars**

de dons de la Fondation HP

**2 150**

heures consacrées par plus de 2 900 employés à des missions bénévoles à l'occasion de l'initiative annuelle 40 Days of Doing Good de HP

**2,13 millions  
de dollars**

de dons des employés

# Implication dans les communautés

Des partenariats pour amorcer un changement local et durable.

Temps forts en 2019

## Brésil

HP travaille avec des coopératives de recyclage pour récupérer environ 5 tonnes de déchets électroniques par mois et assurer une source de revenus à 100 personnes.

## Europe

400 employés issus de 10 sites HP ont ramassé 2 tonnes de déchets littoraux. Ces efforts s'inscrivent dans une série d'actions similaires à l'échelle mondiale du personnel HP.

HP a réuni des soutiens pour mettre en place son prix Digital Schools Awards dans cinq autres villes européennes. Le programme a déjà bénéficié à environ 885 000 jeunes en République d'Irlande, en Irlande du Nord et en Écosse.

## Mexique

Partenariat avec ONU Femmes dans le cadre de son programme Second Chance Education, avec l'objectif d'atteindre 50 000 femmes grâce aux trois centres HP LIFE.

Les employés ont créé une application de réalité virtuelle et organisé un atelier sur l'inclusion et les droits de l'Homme.

## Malaisie

Plus de 18 600 contributions à notre concours Little Makers Challenge destiné à favoriser l'apprentissage par le jeu et les technologies chez les enfants de 5 à 12 ans.

## Jordanie

Deux studios d'apprentissage HP continuent d'offrir des possibilités en matière d'éducation dans le camp de réfugiés d'Azraq et à Amman.



## Indonésie

Ouverture d'un nouveau hub technologique modulaire HP sur l'île de Lombok, en Indonésie. Il s'agit de l'un des six hubs ouverts en Asie en décembre 2019. HP prévoit d'ouvrir 20 autres hubs dans la région d'ici fin 2020, avec l'objectif d'atteindre au total 10 000 étudiants et élèves.

## États-Unis

Partenariat avec la National Association for Community College Entrepreneurship pour organiser le concours Student Entrepreneurship Challenge : Solutions for Sustainable Impact.

## Nouvelle-Zélande

Association avec trois écoles et TTGlobal, partenaire de HP, pour des initiatives de recyclage.

## Afrique du Sud

Le centre HP LIFE a apporté son soutien aux entrepreneurs en partenariat avec Ashoka, la Fondation Umlambo et les directeurs des écoles locales.

## Inde

Depuis la mise en place du programme World on Wheels (WOW), qui a permis de déployer 43 laboratoires d'apprentissage autonomes, connectés à internet et alimentés par l'énergie solaire dans les zones rurales de l'Inde au cours de l'année 2017, nous avons donné accès aux ressources WOW à environ 3,5 millions de personnes dans plus de 1 400 villages (en mars 2020).

## Ouganda

Plus de 6 000 réfugiés ainsi que des étudiants et des enseignants ougandais ont participé au projet pilote HP School Cloud dans 12 écoles secondaires et 3 centres de formation continue et technique.

## Costa Rica

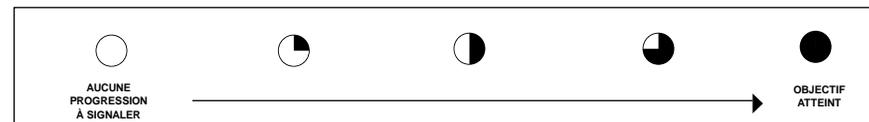
Environ 200 bénévoles HP ont accompagné plus de 90 apprenants âgés de 15 à 55 ans pour les aider à acquérir des compétences numériques.



# Synthèse des objectifs et des avancées en matière de développement durable

Planète	Progression
<b>Produits et services</b>	
Utilisation de plastique recyclé dans les produits HP	
Réduction des emballages en plastique à usage unique	
Réduction de l'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP	
Recyclage des matériels et des consommables HP	
<b>Chaîne d'approvisionnement</b>	
Élimination de la déforestation	
Réduction des émissions de GES liées aux fournisseurs	
Aide aux fournisseurs pour réduire leurs émissions de GES	
<b>Opérations</b>	
Utilisation de 100 % d'électricité renouvelable	
Réduction de l'intensité des émissions de GES liées aux opérations globales de HP	
Réduction de la consommation d'eau potable	

HP s'engage pour changer les choses en faveur d'un avenir plus durable. Nous nous fixons des objectifs audacieux à long terme et concentrons nos efforts là où nous pouvons avoir l'impact le plus important possible.



Hommes	Progression
Développement des compétences et amélioration des conditions de travail des travailleurs dans la chaîne d'approvisionnement	
Augmentation de la participation des usines de fabrication aux programmes de développement durable	
Maintien de la participation aux formations annuelles sur l'éthique et l'intégrité	
<b>Communautés</b>	
Contribution à l'amélioration des résultats d'apprentissage	
Croissance de la participation à HP LIFE	
Stimulation du bénévolat des employés	
Augmentation des dons de HP, de la Fondation HP et des employés	

Pour plus d'informations, lisez les pages suivantes du présent document et consultez la version complète du [Rapport Développement durable 2019 de HP](#).

**OBJECTIFS ET PROGRESSION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : DÉTAILS**

 <b>Planète</b>	<b>Progression des objectifs Planète en 2019</b>	<b>ODD de l'ONU</b>
<b>Produits et services</b>		
Utiliser 30 % de plastique recyclé post-consommation dans les systèmes personnels et produits d'impression HP d'ici 2025. <sup>21</sup>	En 2019, nous avons utilisé 25 560 tonnes de plastique recyclé post-consommation, soit 9 % de la quantité totale de plastique utilisée pour fabriquer des systèmes personnels et produits d'impression HP : 9 650 tonnes ont été utilisées dans nos systèmes personnels, 6 960 tonnes dans nos imprimantes et 8 949 tonnes dans les cartouches d'encre et de toner HP.	 
Éliminer 75 % du plastique à usage unique dans nos emballages d'ici 2025 par rapport à 2018. <sup>22</sup>	Dans le cadre de notre stratégie pour des emballages durables, nous avons l'intention d'éliminer les matériaux et les espaces superflus ainsi que les matières difficiles à recycler. Nous nous efforçons aussi d'utiliser des matériaux dont l'impact environnemental est faible, comme des fibres issues de sources durables et des plastiques recyclés.  En 2019, nous avons réduit de 5 % notre utilisation de plastique à usage unique dans les emballages.	 
Réduire de 30 % l'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP d'ici 2025 par rapport à 2015. <sup>23</sup>	À la fin de l'année 2019, nous avons réduit de 18 % l'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP.  Les émissions de GES liées à l'utilisation des produits s'élevaient à 22 500 000 tonnes de CO <sub>2</sub> en 2019, soit 3 % de moins qu'en 2018. Cette baisse résulte d'une réduction de 5 % de la consommation électrique des modèles de PC et d'imprimantes vendus en 2019, associée à une réduction de 2 % des émissions liées aux consommables d'impression comme le papier ou les cartouches.	  
Recycler 1,2 million de tonnes de matériel et de consommables d'ici 2025 depuis le début de 2016.	Les produits HP sont conçus pour garantir une utilisation efficace des ressources et durer longtemps. Lorsque nos produits arrivent en fin de vie, nos programmes de réparation, de réutilisation et de recyclage permettent de réutiliser les produits et les matériaux afin de les valoriser aussi longtemps que possible.  En 2019, nous avons recyclé 528 300 tonnes de matériel et de consommables.  HP propose des programmes de reprise dans 76 pays et territoires dans le monde <sup>24</sup> grâce à un réseau international <a href="#">de prestataires qui réutilisent et recyclent</a> les produits. Ces prestations varient en fonction des régions.	
<b>Chaîne d'approvisionnement</b>		
Parvenir à éliminer totalement la déforestation associée au papier de marque HP et aux emballages cartons de HP d'ici 2020. <sup>25</sup>	Depuis 2016, nous avons atteint notre objectif zéro déforestation et maintenu ces résultats pour le papier de marque HP (qui représente 58 % de la quantité de fibre utilisée par HP) puisque celui-ci est intégralement obtenu à partir de sources certifiées et recyclées. <sup>26</sup> Parmi ces fibres, en 2019, la quantité de fibres (en termes de poids) certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC®) dans le papier de marque HP est restée supérieure à 55 %.  Les 42 % restants correspondaient aux emballages à base de papier. En avril 2020, tous les emballages de nos fournisseurs de premier niveau remplissaient l'engagement zéro déforestation et nous continuons de travailler avec des fournisseurs d'autres niveaux pour qu'ils remplissent eux aussi cette condition d'ici fin 2020.	 
Réduire de 10 % l'intensité des émissions de gaz à effet de serre liées à la fabrication des produits par les fournisseurs de premier niveau et au transport des produits d'ici 2025, par rapport à 2015. <sup>27</sup>	En décembre 2018 (les données les plus récentes sont disponibles), l'intensité des émissions de GES était inchangée par rapport à 2015 si l'on considère la moyenne mobile calculée sur trois ans.  En revanche, l'intensité des émissions annuelles de GES a baissé de 13 % sur cette période si cette moyenne mobile n'est pas prise en compte. Depuis 2010, HP a réduit de 24 % l'intensité des émissions de GES liées au transport des produits et aux fournisseurs de production de premier niveau. Pour atteindre notre objectif, nous encourageons nos fournisseurs de production de premier niveau ainsi que ceux chargés du transport des produits à améliorer leur efficacité énergétique, à utiliser des sources d'énergies renouvelables et à se fixer des objectifs basés sur des données scientifiques.	
Aider les fournisseurs à réduire leurs émissions, exprimées en équivalent-dioxyde de carbone (CO <sub>2</sub> ), à hauteur de 2 millions de tonnes entre 2010 et 2025. <sup>28</sup>	Depuis 2010, les fournisseurs ont permis d'éviter l'émission de 1,26 million de tonnes de CO <sub>2</sub> et d'économiser en tout 847 millions de kWh (109 millions de dollars) d'électricité, dont 54 millions de kWh (6,9 millions de dollars) en 2019.	

OBJECTIFS ET PROGRESSION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : DÉTAILS

 Planète	Progression des objectifs Planète en 2019	ODD de l'ONU
Opérations		
Utiliser 60 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble des opérations HP d'ici 2025.	En 2019, nous avons acquis et produit 240 398 MWh d'électricité renouvelable à l'échelle mondiale (92 % issus de l'éolien, 4 % issus du solaire et 4 % issus de l'hydraulique). 43 % de notre consommation électrique mondiale provient de sources d'énergie renouvelables, contre 47 % en 2018. Parmi les sources d'électricité renouvelable en 2019 : sources certifiées REC et IREC (86 %), achats directs (12,4 %), énergie renouvelable produite sur site et accords sur l'achat d'énergie sur site (1,6 %). Grâce à ces achats, nous avons de nouveau atteint notre objectif d'utiliser 100 % d'électricité renouvelable aux États-Unis et fait avancer le marché international des énergies renouvelables.	
Utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble des opérations HP d'ici 2035.		
Réduire de 60 % les émissions de GES de niveaux 1 et 2 liées à l'ensemble des opérations d'ici 2025, par rapport à 2015.	L'ensemble de nos opérations a produit 215 800 tonnes d'émissions de CO <sub>2</sub> de niveaux 1 et 2 en 2019, soit une baisse de 44 % par rapport à 2015 et une progression de 60 % vers notre objectif de réduction d'ici 2025. L'intensité des émissions de GES s'élevait à 3,7 tonnes de CO <sub>2</sub> par million de dollars de chiffre d'affaires en 2019, soit une réduction de 5 % par rapport à 2018. Les principaux facteurs de réduction des émissions de GES sont la baisse de la consommation énergétique grâce à des projets axés sur l'efficacité et la consolidation des sites, ainsi que les achats d'énergie issue de sources renouvelables.	
Réduire de 15 % la consommation d'eau potable dans le cadre de l'ensemble des opérations d'ici 2025, par rapport à 2015.	La consommation d'eau associée à nos activités représente 2 % de notre empreinte totale sur les ressources hydriques. Ce chiffre est réparti presque équitablement entre la consommation directe (principalement pour l'utilisation dans les bâtiments, le refroidissement, l'aménagement paysager et la production d'eau pure pour la production) et la consommation indirecte (liée à la production de l'électricité que nous utilisons dans nos locaux).  HP a atteint son objectif de réduction de sa consommation d'eau avec six ans d'avance. La consommation d'eau potable de HP s'élevait à 2 630 000 mètres cubes à l'échelle mondiale, soit 18 % de moins par rapport à 2015.	
 Hommes	Progression des objectifs Hommes en 2019	ODD de l'ONU
Développer les compétences et améliorer les conditions de travail de 500 000 travailleurs dans les usines de nos fournisseurs d'ici 2025, depuis le début de l'année 2015.	En collaboration avec les ONG partenaires et d'autres organisations, nous proposons des programmes destinés à aider les fournisseurs à s'améliorer en continu dans une optique de développement durable. En 2019, 11 000 travailleurs des usines de nos fournisseurs ont participé à 7 programmes dans 5 pays différents, avec un total de 266 400 travailleurs formés depuis début 2015, soit une progression de 53 % vers notre objectif. <sup>29</sup>	
Doubler la participation des usines <sup>30</sup> aux programmes HP de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement d'ici 2025, par rapport à 2015.	En 2019, le taux de participation des usines avait augmenté de 53 % par rapport au taux de référence. Cette augmentation traduit le lancement d'un programme complémentaire destiné à contrôler les conditions sanitaires et de sécurité chez nos différents fournisseurs. Nous continuerons à concentrer nos efforts pour faire croître le taux de participation à nos programmes en renforçant notre engagement auprès des fournisseurs qui disposent déjà de solides systèmes de management, et en accompagnant les autres et les plus petits fournisseurs afin qu'ils fassent mûrir des systèmes de gestion en faveur du développement durable.	
Conserver un taux de réussite supérieur à 99 % à la formation annuelle « Intégrité chez HP » (anciennement <i>Standards of Business Conduct</i> ) parmi les employés actifs de HP et les membres du conseil d'administration.	Notre programme de formation annuel « Intégrité chez HP » aborde les principales règles, procédures et situations présentant des risques importants que les employés peuvent rencontrer et comprend des scénarios élaborés à partir d'enquêtes réelles. Chaque année, les employés sont tenus de suivre cette formation, notamment les modules relatifs à la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts, l'importance des documents commerciaux fiables et la prévention des représailles. En 2019, 99,4 % des employés ont suivi la formation « Intégrité chez HP », y compris les cadres supérieurs et tous les membres du conseil d'administration.	

OBJECTIFS ET PROGRESSION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : DÉTAILS

 Communautés	Progression des objectifs Communautés en 2019	ODD de l'ONU
<p>Permettre de meilleurs résultats d'apprentissage pour 100 millions de personnes d'ici 2025, par rapport au début de l'année 2015.</p>	<p>L'accès à une éducation de qualité est un droit fondamental. Ce principe est au cœur de nos solutions et programmes internationaux en matière d'éducation, dont les objectifs principaux sont de donner accès à l'éducation pour tous, et de proposer des possibilités d'éducation aux jeunes filles, aux femmes et aux groupes les plus vulnérables et marginalisés.</p> <p>Depuis le début de l'année 2015, plus de 28,7 millions d'étudiants et d'apprenants adultes ont bénéficié des solutions et des programmes d'éducation de HP, qui favorisent un enseignement de qualité et une culture numérique ainsi que de meilleurs résultats d'apprentissage.</p>	 
<p>Attirer 1 million d'utilisateurs de HP LIFE entre 2016 et 2025.</p>	<p>Afin de combler la fracture numérique et de construire des compétences pour l'avenir, la Fondation HP propose gratuitement des formations « cœur de métier » et en informatique aux start-up, aux étudiants et aux petites entreprises dans le cadre du programme <a href="#">HP LIFE (Learning Initiative for Entrepreneurs)</a>. Ce programme donne accès à 32 formations en ligne disponibles en 7 langues, avec l'objectif de proposer des contenus accessibles et faciles d'utilisation. Depuis 2016, 214 000 utilisateurs se sont inscrits pour suivre les formations HP LIFE.</p>	  
<p>Faire en sorte que les employés consacrent 1,5 million d'heures à des missions bénévoles d'ici 2025 (cumulées depuis le début de l'année 2016).</p>	<p>HP puise dans les talents, la passion et l'esprit d'entreprise de ses employés pour changer les choses au sein des communautés. En 2019, 8 850 employés ont consacré environ 145 000 heures à des activités de bénévolat au niveau local dans 51 pays, pour une valeur de 5,43 millions de dollars.<sup>31</sup> HP offre à ses employés 4 heures de bénévolat rémunérées par mois. En outre, la bourse HP Time Off Community Support Grant permet aux employés de demander une semaine de bénévolat rémunérée afin de soutenir les engagements les plus exigeants et nécessitant des déplacements. Depuis 2016, les employés de HP ont consacré 429 000 heures cumulées à des actions bénévoles.</p>	 
<p>Atteindre 100 millions de dollars de don de la Fondation HP et des employés<sup>32</sup> d'ici 2025 (cumulés depuis le début de l'année 2016).</p>	<p>Les dons de la Fondation HP et des employés HP ont atteint 35,17 millions de dollars en 2019.</p>	 

Pour plus d'informations, lisez la version complète du [Rapport Développement durable HP 2019](#).

## Déclarations prospectives

Le présent document contient des déclarations prospectives fondées sur les perspectives et suppositions actuelles, lesquelles comportent des risques et des incertitudes. Si ces risques et incertitudes se concrétisent, ou si les suppositions s'avèrent erronées, les résultats de HP Inc. et de ses filiales peuvent varier nettement par rapport à ceux prévus ou escomptés dans les présentes déclarations et suppositions.

Toutes les déclarations qui ne se fondent pas sur des données rétrospectives peuvent être considérées comme prospectives, notamment (sans s'y limiter) toutes les déclarations concernant les conséquences potentielles de la pandémie de COVID-19 et les réactions des gouvernements, des entreprises et des individus face à cette situation ; les projections de chiffre d'affaires, marges, dépenses, taux d'imposition, bénéfices nets, bénéfices nets par action, flux de trésorerie, financement des régimes d'avantages sociaux, impôts différés, rachats de titres, taux de change ou d'autres données financières ; toute projection relative au montant, moment ou impact d'économies, de charges de restructuration et d'autres charges, à des prévisions de réduction structurelle des coûts et d'initiatives en matière de productivité ; tout énoncé des plans, des stratégies et des objectifs de gestion pour les opérations futures, y compris (sans toutefois s'y limiter) concernant notre modèle et notre transformation économique, nos objectifs en matière de développement durable, notre stratégie commerciale, l'exécution de plans de restructuration ainsi que les économies, chiffres d'affaires, améliorations de la rentabilité ou autres impacts financiers en résultant ; les énoncés concernant les développements, les résultats, les parts de marché ou la compétitivité attendus en lien avec les produits et les services ; toute déclaration relative aux tendances ou événements macroéconomiques actuels ou futurs et à leur incidence sur HP et ses résultats financiers ; toute déclaration relative aux enquêtes, réclamations ou litiges en cours ; toute déclaration d'attente ou de conviction, notamment en ce qui concerne le calendrier et les avantages attendus des acquisitions, autres regroupements d'entreprises et opérations d'investissement ; et toute déclaration hypothétique sous-tendant ce qui précède.

Les déclarations prospectives sont généralement reconnaissables car elles comportent des notions telles que « futur », « anticipation », « penser », « estimer », « attendre », « avoir l'intention », « prévoir », « prédire », « projeter », « s'approprier » ainsi que du conditionnel ou des expressions comparables.

Les risques, incertitudes et suppositions comprennent les facteurs liés aux conséquences de la pandémie de COVID-19 et des réactions des gouvernements, des entreprises et des individus face à cette situation, dont les effets sont susceptibles de faire émerger ou d'amplifier des risques associés à bon nombre des facteurs listés ici ; la capacité de HP à mettre en œuvre son plan stratégique, notamment les initiatives, les modifications et la transformation de son modèle économique récemment annoncées ; la mise en œuvre des initiatives en matière de réduction structurelle des coûts et de productivité ; la capacité de HP à mener à bien des rachats d'actions envisagés, d'autres programmes de rendement du capital ou d'autres opérations stratégiques ; la nécessité de relever les nombreux défis auxquels les activités de HP sont confrontées ; les pressions concurrentielles subies par les activités de HP ; les risques associés à la mise en œuvre de la stratégie, des modifications et de la transformation du modèle économique de HP ; le succès de l'innovation, du développement et de l'exécution de la stratégie commerciale de HP, y compris concernant la vente en ligne, omnicanal et contractuelle dans un contexte de distribution et de revente en constante évolution ; nouveaux produits et services ainsi que l'amélioration des produits et services existants pour satisfaire les besoins des clients et répondre aux nouvelles tendances technologiques ; la nécessité de rester compétitif et de défendre la proposition de valeur des produits HP, notamment des consommables ; la nécessité de gérer les fournisseurs tiers et le réseau international de distribution de HP sur plusieurs niveaux, de limiter les détournements des programmes de tarification par les partenaires du réseau, de s'adapter à des marchés nouveaux ou changeants et de fournir efficacement les services de HP ; les difficultés rencontrées par HP pour anticiper précisément les

inventaires, la demande et les prix, lesquelles peuvent être imputables au réseau multiniveaux de HP, à la vente de produits HP à des revendeurs non autorisés ou à la vente non autorisée de produits HP ; l'intégration et les autres risques associés aux opérations de regroupement d'entreprises et d'investissement ; les résultats de plans de restructuration, y compris les estimations et les hypothèses liées au coût (notamment les perturbations possibles des activités de HP) et les avantages escomptés des plans de restructuration ; la protection de la propriété intellectuelle de HP, notamment la propriété intellectuelle cédée sous licence par des tiers ; l'embauche et la fidélisation d'employés clés ; l'impact des tendances et événements macroéconomiques et géopolitiques ; les risques associés aux opérations internationales de HP ; la signature et l'exécution des contrats par HP et ses fournisseurs, clients et partenaires ; les perturbations des opérations liées à des risques menaçant la sécurité des systèmes, à des atteintes à la protection des données, aux cyberattaques, aux conditions climatiques extrêmes, aux épidémies ou pandémies telles que la pandémie de COVID-19 ainsi qu'à d'autres événements catastrophiques naturels ou causés par l'homme ; l'impact des modifications des lois fiscales ; les éventuelles dettes et dépenses pouvant résulter des enquêtes, réclamations et litiges en cours ou potentiels ; et des autres risques décrits dans le rapport annuel de HP dressé conformément au formulaire 10-K pour l'exercice comptable clôturé au 31 octobre 2019, dans le rapport trimestriel de HP dressé conformément au formulaire 10-Q pour le trimestre fiscal clôturé au 31 janvier 2020, et dans les autres documents déposés par HP auprès de la Securities and Exchange Commission.

Tout comme pour les périodes précédentes, les informations financières figurant dans le présent document, y compris tous les aspects fiscaux, reflètent des estimations établies à partir des informations disponibles actuellement. Si HP juge ces estimations raisonnables, ces montants peuvent différer substantiellement des montants signalés dans les rapports trimestriels de HP dressés conformément au formulaire 10-Q pour les trimestres fiscaux clôturés au

30 avril 2020 et au 31 juillet 2020, dans le rapport annuel dressé conformément au formulaire 10-K pour l'exercice comptable clôturé au 31 octobre 2020 et dans les autres documents déposés par HP auprès de la Securities and Exchange Commission. Les déclarations prospectives figurant dans le présent document sont formulées au moment de son élaboration et HP n'a aucune obligation de mettre à jour ces déclarations, et n'a pas l'intention de le faire.

Le site HP dédié aux relations avec les investisseurs [investor.hp.com](https://investor.hp.com), contient un certain nombre d'informations sur HP, notamment de nature financière, à l'attention des investisseurs. HP encourage les investisseurs à consulter ce site périodiquement car les informations qui y figurent sont régulièrement mises à jour et de nouvelles informations y sont publiées. Le contenu du site internet de HP n'est pas inclus par renvoi au présent document ou à tout autre rapport ou document déposé par HP auprès de la SEC, et tous les renvois au site internet de HP sont inclus à titre de références textuelles uniquement.

## Notes de fin

1 En 2019, nous avons enregistré 1,63 milliard de dollars de chiffre d'affaires supplémentaire (valeur totale des contrats) pour lequel les critères de développement durable étaient pris en compte et activement suivis par l'organisation Sustainability and Compliance de HP. Cela représente une augmentation estimée de 69 % par rapport au chiffre (plus de 900 millions de dollars) enregistré en 2018.

2 Ibid

3 Taux de plastique recyclé en pourcentage du plastique total utilisé dans tous les systèmes personnels, imprimantes et cartouches d'impression HP livrés au cours de l'année considérée. Les produits sous licence de marque et les accessoires matériels post-commercialisation ne sont pas comptabilisés dans le volume total. Le contenu en plastique recyclé total utilisé dans la fabrication des produits HP comprend le plastique issu du système en boucle fermée, le plastique océanique et le plastique recyclé post-consommation. Le plastique des systèmes personnels est qualifié selon les critères de l'écolabel EPEAT®. Sous réserve des restrictions applicables à l'utilisation et à la distribution des matériaux destinés au recyclage et/ou des matières premières recyclées.

4 Les matières renouvelables, conformément à la définition des normes Global Reporting Initiative, sont des « matériaux dérivés de ressources abondantes reconstituées rapidement par des cycles écologiques ou des procédés agricoles, de sorte que les services fournis par ces ressources et d'autres ressources associées ne sont pas mis en danger et restent disponibles pour la génération suivante ». Cette définition englobe le papier, les emballages à base de papier et les palettes en bois.

5 Ce résultat s'inscrit dans la continuité d'un objectif antérieur à la séparation de Hewlett-Packard Company le 1er novembre 2015, prolongeant l'objectif jusqu'en 2025. Il comprend les données des fournisseurs associés à HP Inc. et aux divisions de HP Inc. avant la séparation.

6 L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits correspond au résultat des gammes de produits HP en tenant compte des changements apportés à l'offre de produits et de la croissance de l'activité. L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP mesure, par unité, les émissions de GES au cours de la durée d'utilisation prévue du produit. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la part des systèmes personnels et des produits d'impression dans le chiffre d'affaires de l'année en cours. Ces émissions représentent plus de 99 % des unités de produits HP expédiées chaque année, y compris les ordinateurs portables, les tablettes, les ordinateurs de bureau, les périphériques informatiques portables, les stations de travail, les écrans et les produits d'affichage numérique ainsi que les imprimantes HP inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex et Jet Fusion 3D, et les scanners.

7 Calculé en pourcentage de l'emballage plastique primaire (en poids) réduit à l'unité expédiée. Sont exclus les composants d'emballage secondaire et tertiaire. Concerne l'emballage des systèmes personnels et du matériel des imprimantes HP. Ne concerne pas les emballages des produits suivants : matériel Graphics Solutions Business (GSB) hormis les imprimantes PageWide XL et DesignJet ; matériel d'impression 3D ; consommables d'impression ; produits remis à neuf ; accessoires tels que les options tierces, composants fournis avec les produits d'origine et accessoires après-vente.

8 Ibid

9 Taux de plastique recyclé en pourcentage du plastique total utilisé dans tous les systèmes personnels, imprimantes et cartouches d'impression HP livrés au cours de l'année considérée. Les produits sous licence de marque et les accessoires matériels post-commercialisation ne sont pas comptabilisés dans le volume total. Le contenu en plastique recyclé total utilisé dans la fabrication des produits HP comprend le plastique issu du système en boucle fermée, le plastique océanique et le plastique recyclé post-consommation. Le plastique des systèmes personnels est qualifié selon les critères de l'écolabel EPEAT®. Sous réserve des restrictions applicables à l'utilisation et à la distribution des matériaux destinés au recyclage et/ou des matières premières recyclées.

10 Une source de revenus désigne la possibilité pour une personne de percevoir des revenus réguliers pendant un mois.

11 Ce résultat s'inscrit dans la continuité d'un objectif antérieur à la séparation de Hewlett-Packard Company le 1er novembre 2015, prolongeant l'objectif jusqu'en 2025. Il comprend les données des fournisseurs associés à HP Inc. et aux divisions de HP Inc. avant la séparation.

12 L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits correspond au résultat des gammes de produits HP en tenant compte des changements apportés à l'offre de produits et de la croissance de l'activité. L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP mesure, par unité, les émissions de GES au cours de la durée d'utilisation prévue du produit. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la part des systèmes personnels et des produits d'impression dans le chiffre d'affaires de l'année en cours. Ces émissions représentent plus de 99 % des unités de produits HP expédiées chaque année, y compris les ordinateurs portables, les tablettes, les ordinateurs de bureau, les périphériques informatiques portables, les stations de travail, les écrans et les produits d'affichage numérique ainsi que les imprimantes HP inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex et Jet Fusion 3D, et les scanners.

13 Tous les papiers de marque HP et emballages de produits à base de papier sont produits à partir de sources certifiées et recyclées d'ici 2020, avec une préférence pour la fibre vierge provenant de sources certifiées du Forest Stewardship Council® (FSC®). Par « emballage », nous entendons la boîte contenant le produit ainsi que le papier (y compris l'emballage et les matériaux) à l'intérieur de la boîte. Forest Stewardship Council® (FSC®), licence HP FSC®-C017543. [www.fsc.org](http://www.fsc.org).

14 La progression en 2019 concerne 77 800 travailleurs en usine en 2015, 45 700 en 2016, 119 900 en 2017, 12 000 en 2018 et 11 000 en 2019.

15 Ces données n'incluent pas la participation aux audits de l'organisme Responsible Business Alliance. La participation à nos programmes de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement est quantifiée pour les programmes qui vont au-delà des audits pour renforcer les capacités des fournisseurs à répondre à nos normes. Cela inclut une évaluation approfondie, des rapports hebdomadaires sur les indicateurs de main-d'œuvre, un engagement en matière d'approvisionnement via notre tableau de bord de durabilité des fournisseurs, un accompagnement approfondi et des ateliers adaptés aux risques des fournisseurs.

16 Composition du conseil d'administration au 1er novembre 2019. Autres informations au 31 octobre 2019. Les informations sur les employés concernent les employés réguliers à temps plein et partiel.

17 Les biens et services produits par les différents fournisseurs de HP et leur chaîne d'approvisionnement.

18 Au 31 octobre 2019.

19 Tous les employés font l'objet de bilans de performances multidimensionnels et fondés sur des objectifs. Ces interactions sont reflétées dans les plans annuels de développement individuel des employés et donnent lieu à des expériences de développement continu, à des projets stretch et à des promotions à de nouveaux postes.

20 Les données font référence au pourcentage de répondants au sondage HP 2019 Voice Insight Action (VIA) qui sont tout à fait d'accord ou d'accord avec chaque affirmation.

21 Taux de plastique recyclé en pourcentage du plastique total utilisé dans tous les systèmes personnels, imprimantes et cartouches d'impression HP livrés au cours de l'année considérée. Les produits sous licence de marque et les accessoires matériels post-commercialisation ne sont pas comptabilisés dans le volume total. Le contenu en plastique recyclé total utilisé dans la fabrication des produits HP comprend le plastique issu du système en boucle fermée, le plastique océanique et le plastique recyclé post-consommation. Le plastique des systèmes personnels est qualifié selon les critères de l'écolabel EPEAT®. Sous réserve des restrictions applicables à l'utilisation et à la distribution des matériaux destinés au recyclage et/ou des matières premières recyclées.

22 Calculé en pourcentage de l'emballage plastique primaire (en poids) réduit à l'unité expédiée. Sont exclus les composants d'emballage secondaire et tertiaire. Concerne l'emballage des systèmes personnels et du matériel des imprimantes HP. Ne concerne pas les emballages des produits suivants : matériel Graphics Solutions Business (GSB) hormis les imprimantes PageWide XL et DesignJet ; matériel d'impression 3D ; consommables d'impression ; produits remis à neuf ; accessoires tels que les options tierces, composants fournis avec les produits d'origine et accessoires après-vente.

23 L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits correspond au résultat des gammes de produits HP en tenant compte des changements apportés à l'offre de produits et de la croissance de l'activité. L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP mesure, par unité, les émissions de GES au cours de la durée d'utilisation prévue du produit. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la part des systèmes personnels et des produits d'impression dans le chiffre d'affaires global. Ces émissions représentent plus de 99 % des unités de produits HP expédiées

chaque année, y compris les ordinateurs portables, les tablettes, les ordinateurs de bureau, les périphériques informatiques portables, les stations de travail, les écrans et les produits d'affichage numérique ainsi que les imprimantes HP inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex et Jet Fusion 3D, et les scanners.

24 Nombre de pays et territoires où HP propose le recyclage de matériel et/ou le recyclage des cartouches d'encre et/ou de toner HP.

25 Moins de 2 % du papier en tonnage n'est pas étiqueté certifié, mais fabriqué à partir de fibres certifiées. Les fibres recyclées pour les produits à base de papier ne sont pas comptabilisées dans la quantité certifiée FSC.



keep reinventing

